

Coste del NN en Agencias

Estudio de los costes asociados a la actividad de NN de las Agencias Creativas
(1ª edición, enero de 2012)

Estudio impulsado desde la **AEACP** con el objetivo de valorar y cuantificar la inversión que las agencias asociadas realizan anualmente en el desarrollo de su actividad de NN vinculada a concursos.

AEACP

GRUPO

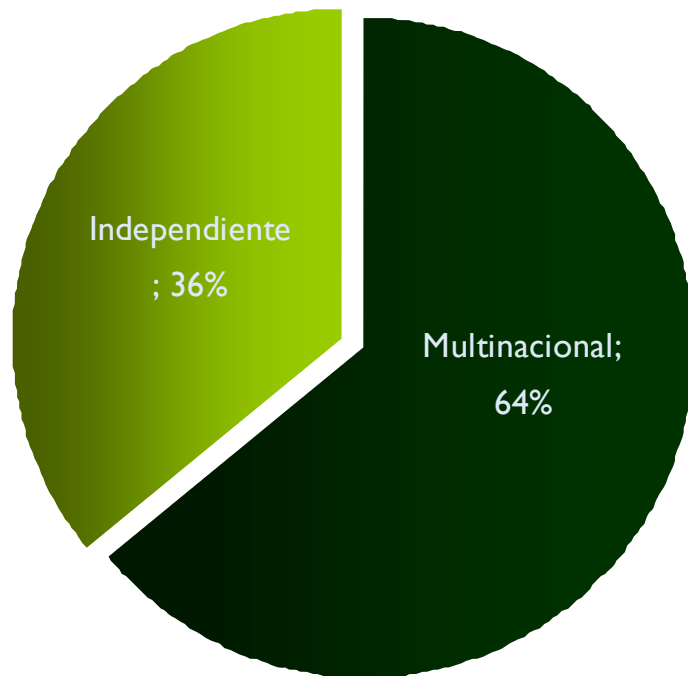


CONSULTORES

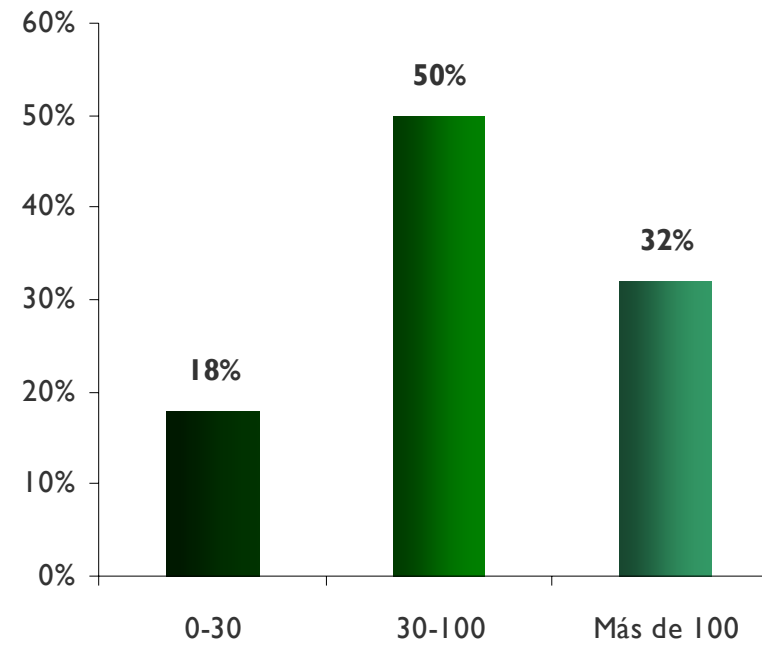
El coste del NN

1. Introducción y Perfil de la Muestra
2. Participación en Concursos
 - Decisión
 - Equipo
 - Presupuesto
 - Actividad 2011
 - Visión de las Agencias

- Estudio promovido por la **Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria** con el objetivo de evaluar y cuantificar la inversión en NN que realizan las agencias anualmente.
- El presente informe incluye los resultados de la **1ª Edición del Estudio**.
- La recogida de información se basa en un cuestionario de estructura cerrada realizado vía online. Enviado a todos los socios de la **aeacp**.
- El trabajo de campo se llevó a cabo en los meses de octubre-noviembre de 2011.
- Los análisis están basados en **27** respuestas de agencias miembros de la **aeacp**, que suponen un **61,3%** del universo total.



Empleados

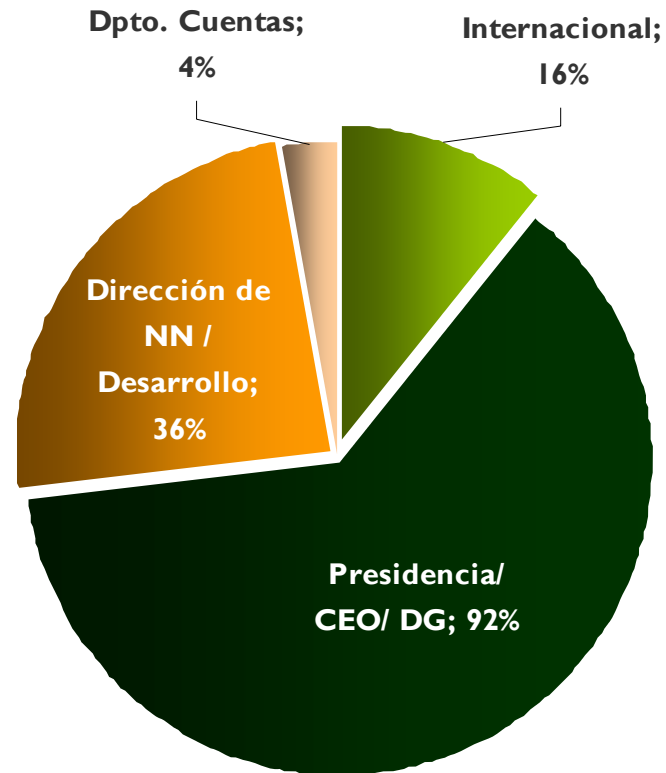


▪ La muestra del Estudio es variada en cuanto a tamaño, pesando algo más las agencias multinacionales sobre las independientes.

El coste del NN

2. Participación en Concursos

I. ¿Quién decide la participación de su Agencia en Concursos?

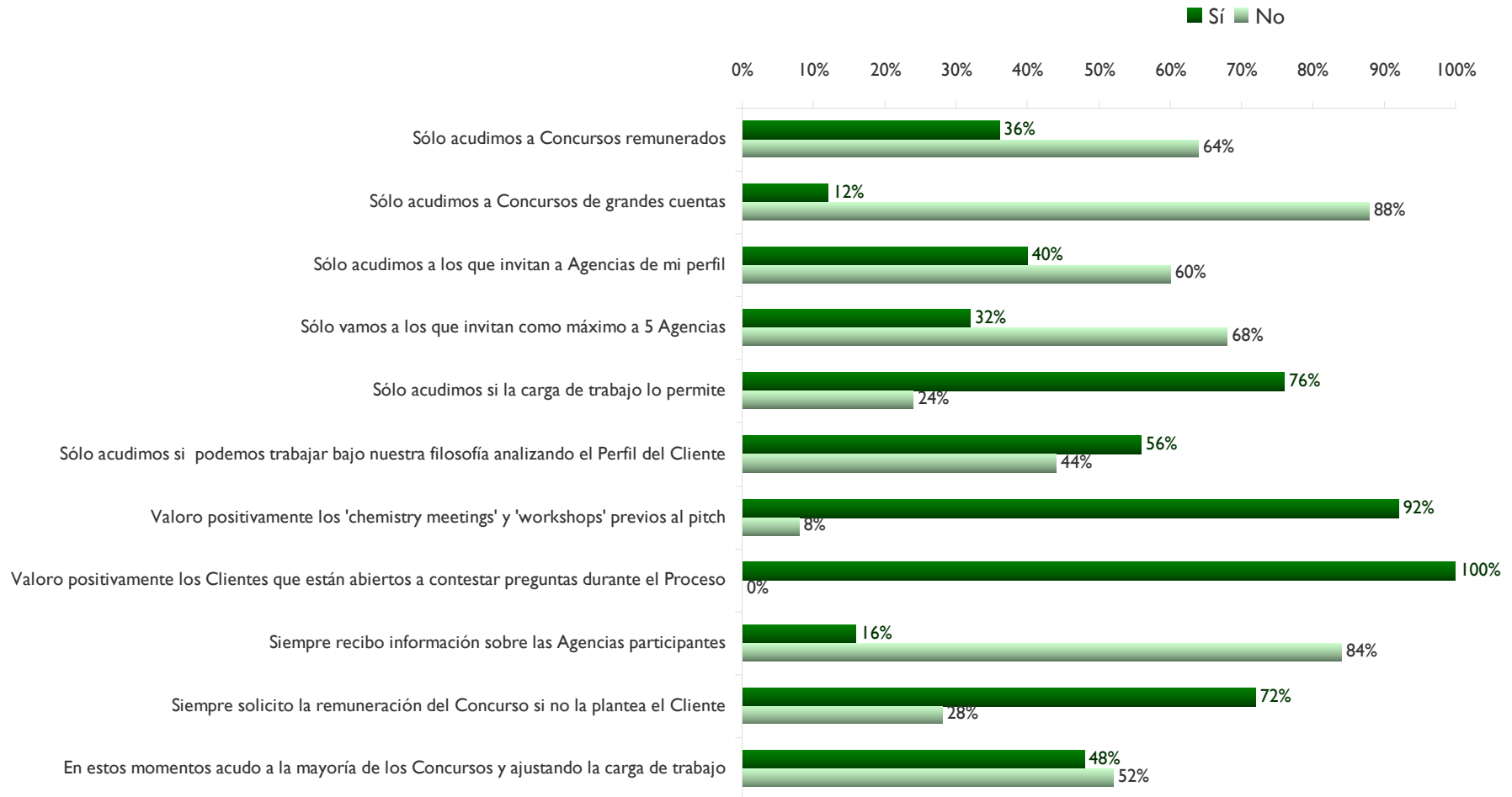


Nota: **Multirrespuesta**

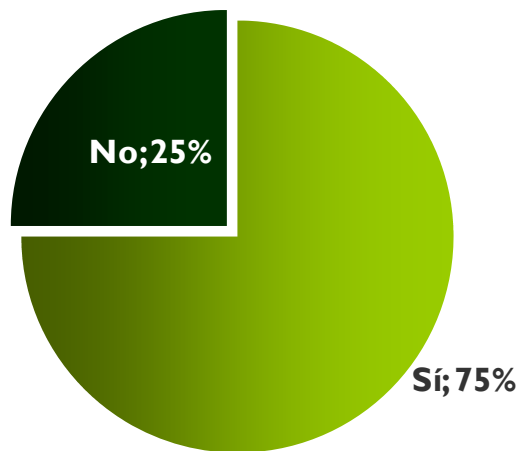
- Ni el equipo financiero ni el creativo toman parte en la decisión de participar en un concurso.

Participación en Concursos

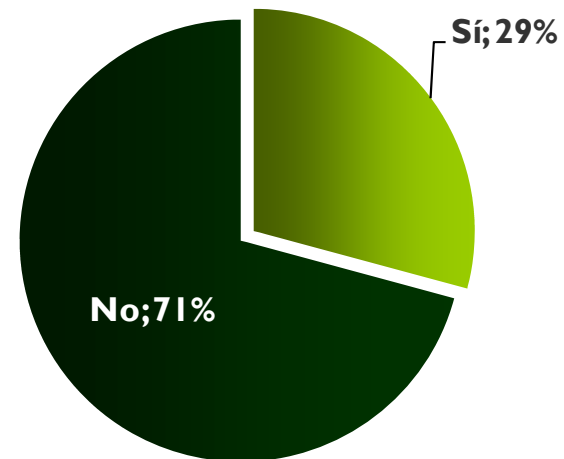
2. Criterios de Participación en Concursos



¿Existe un Responsable de NN?

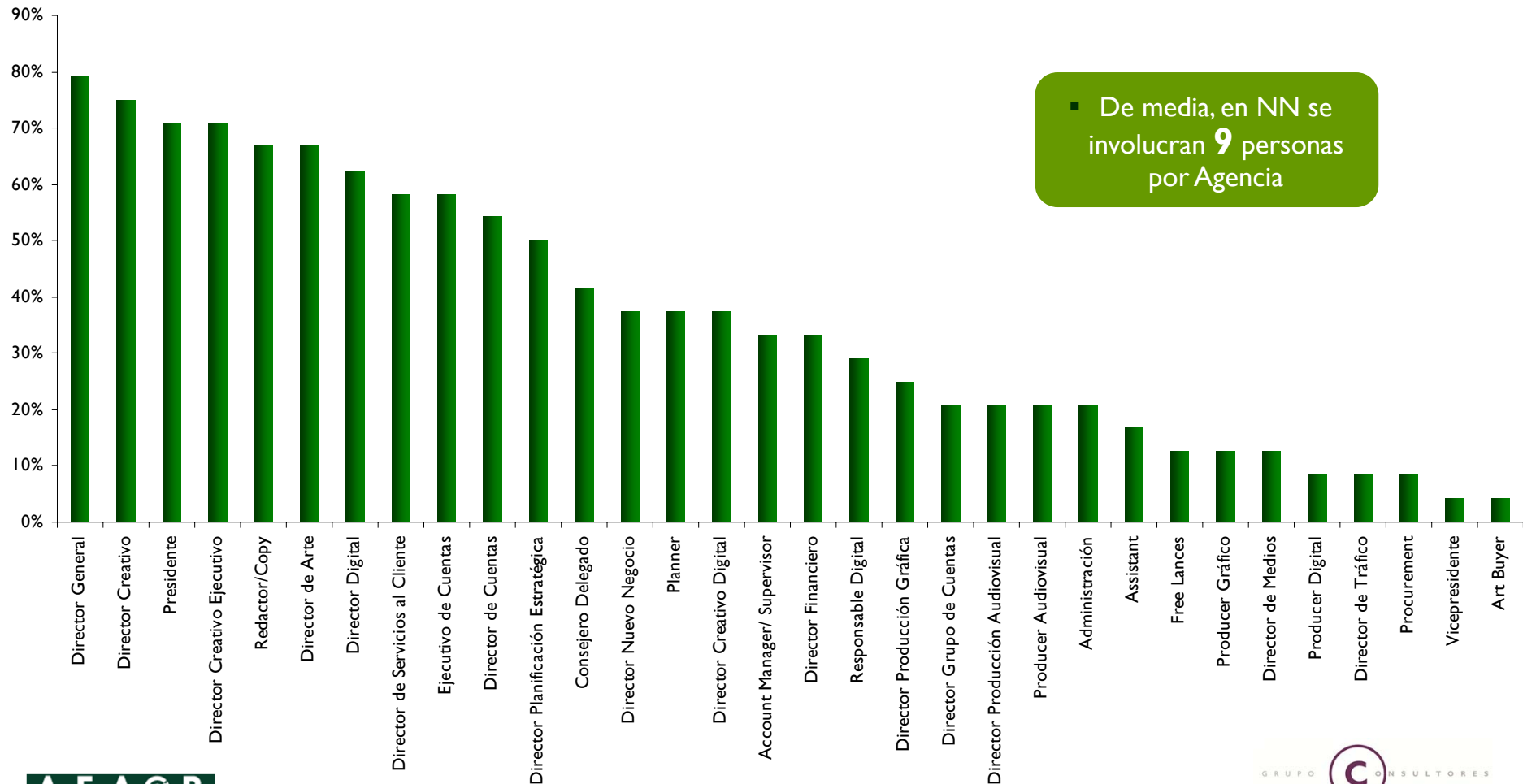


¿Tiene un equipo asignado?



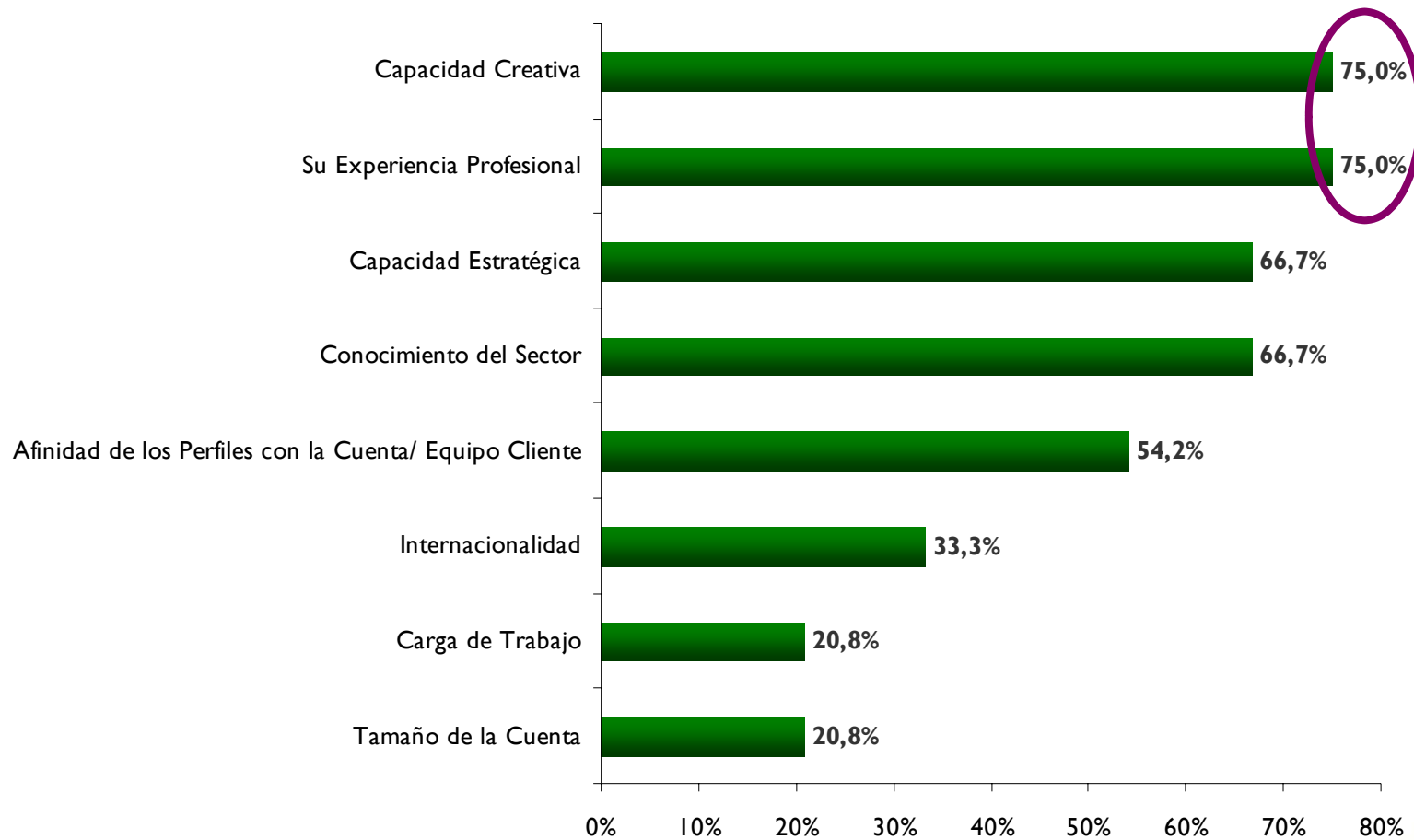
- La mayoría de las agencias cuentan con un responsable de NN, si bien no tiene un equipo concreto asignado.

¿Cuántas personas se involucran en los procesos de NN? ¿De qué perfil?

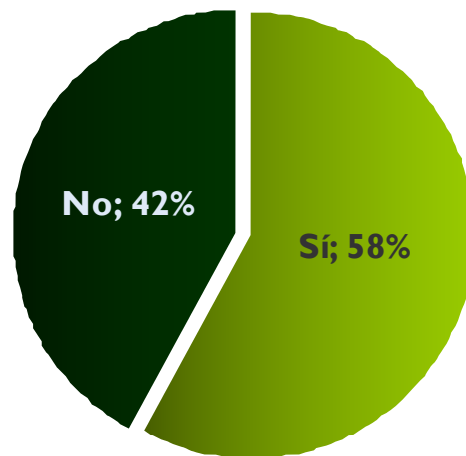


De media, en NN se involucran **9** personas por Agencia

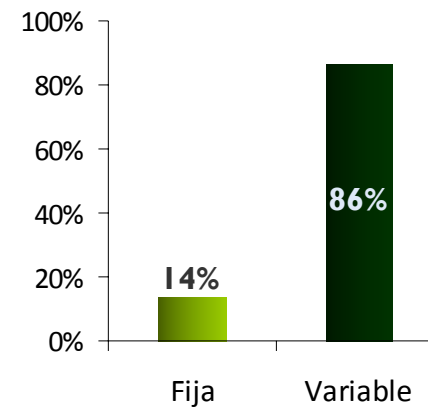
¿Qué criterios se tienen en cuenta para asignar equipo?



¿Existe un presupuesto asignado al NN de la Agencia?



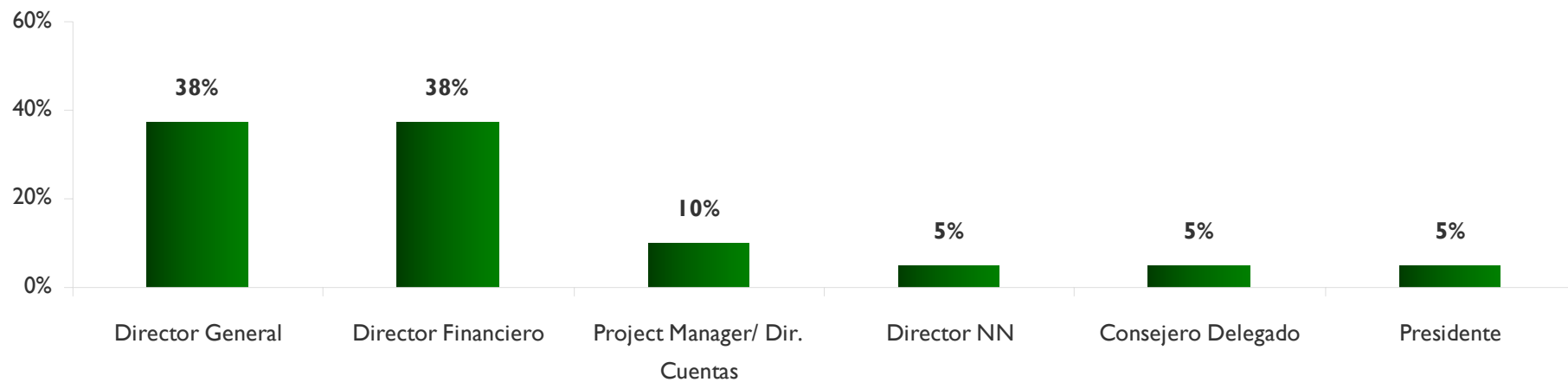
¿Cómo es esta asignación?



- No hay una pauta común única de asignación de presupuesto al NN de las agencias y la partida es mayoritariamente variable en función del concurso.
- El 83% indica que se hace seguimiento de esta inversión.

El coste del NN

¿Quién es el responsable interno del control del Presupuesto?



- El **83%** de las agencias participantes indican que se hace control/ seguimiento de la inversión en NN para cada concurso.
- La responsabilidad de este control recae mayoritariamente en el DG y DF.

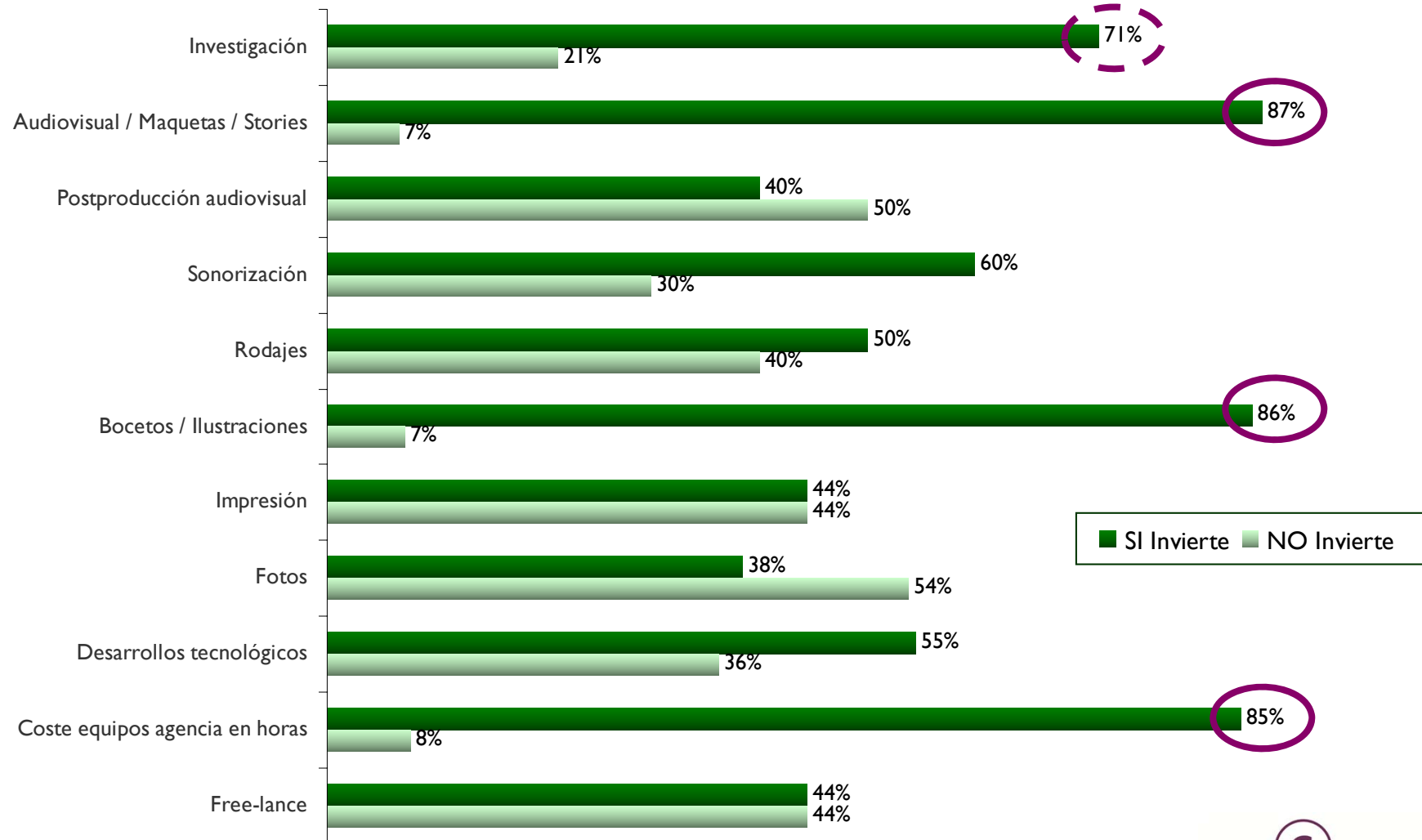
El coste del NN

Importe máximo Anual destinado a NN:



- El rango de presupuesto destinado anualmente por las Agencias al NN es muy amplio. Desde 6.000€ y hasta 150.000€. El 67% indica que el presupuesto no ha variado respecto a 2010.

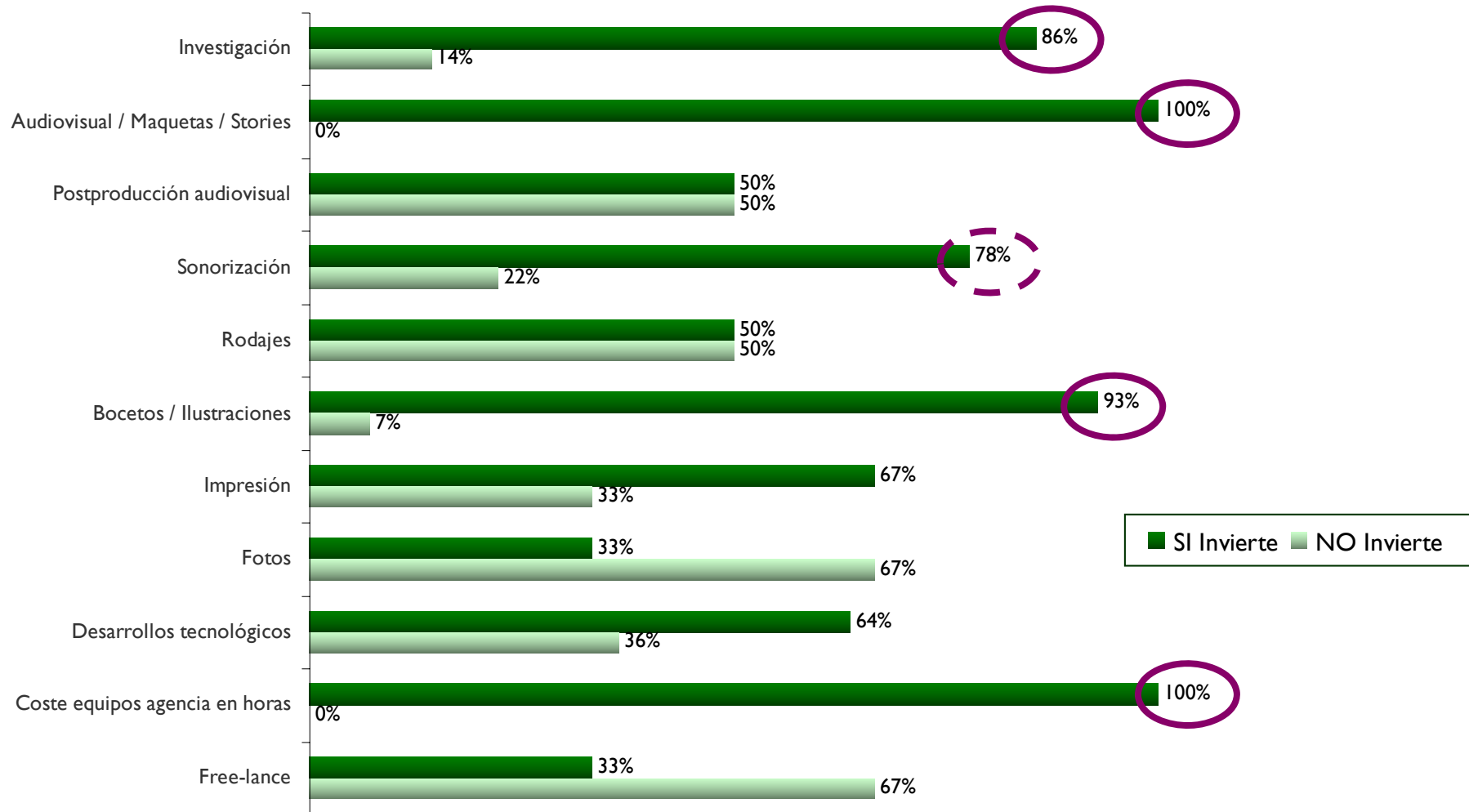
4. Desglose de Costes – CONCURSOS GRANDES >10 MME



Participación en Concursos

El coste del NN

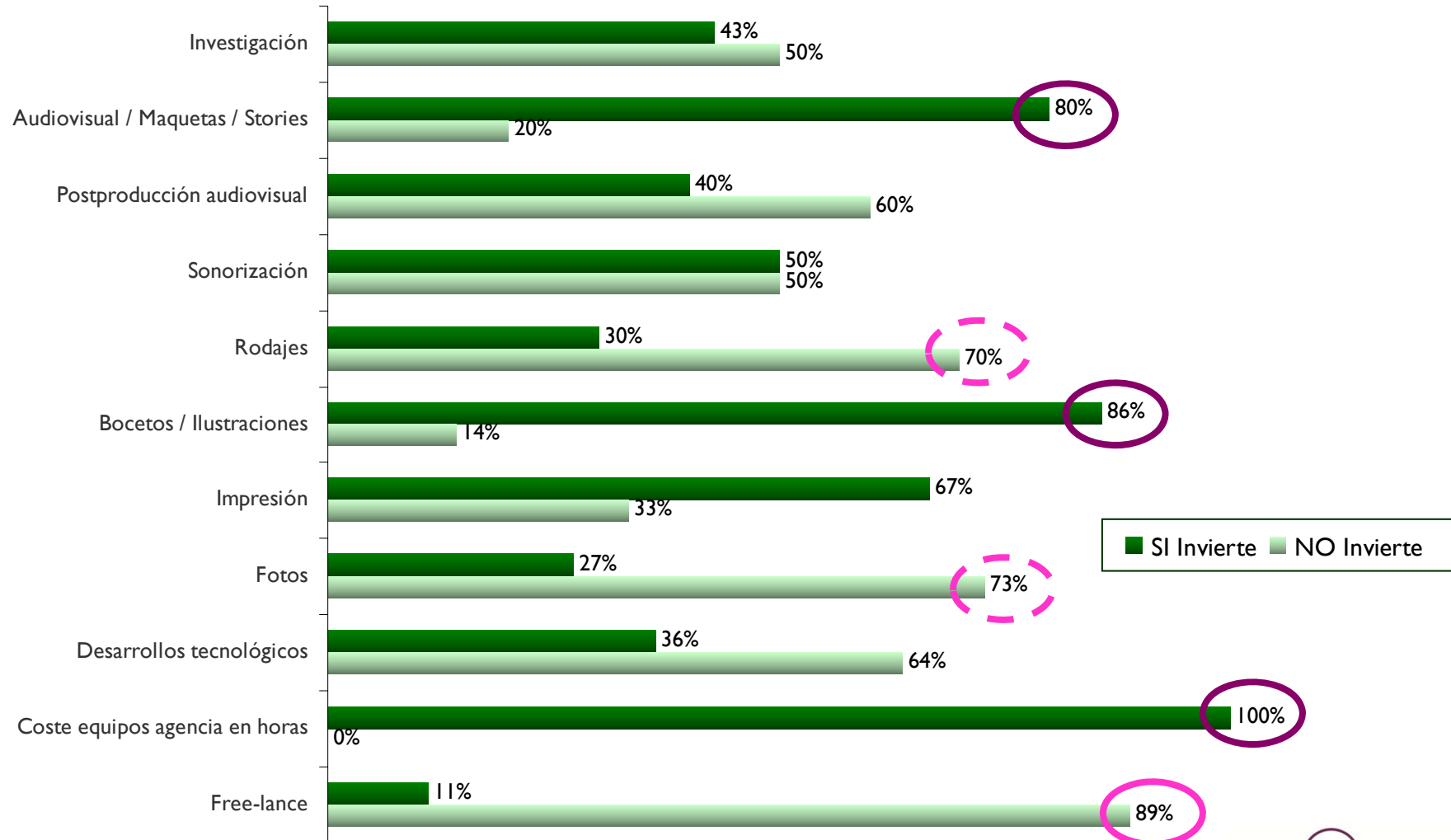
4. Desglose de Costes – CONCURSOS MEDIANOS (10 MM€-1MM€)



Participación en Concursos

4. Desglose de Costes – CONCURSOS PEQUEÑOS <IMM€

El coste del NN



El coste del NN

Participación en Concursos

4. Desglose de Costes Medios por tipología de Concurso

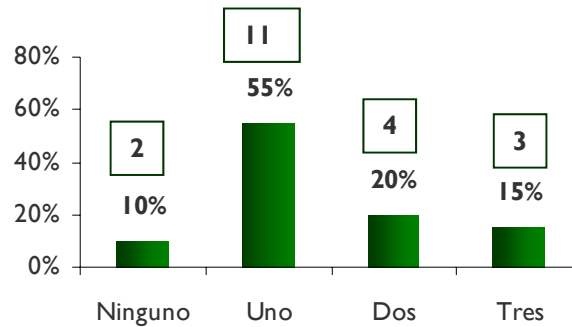
ÁREAS	NO INVIERTO (Total Menciones)	SI INVIERTO EN CONCURSOS		
		Grandes >10 MM	Medianos 10 - 1 MM	Pequeños < 1MM
Costes medios invertidos				
Investigación	12	3.600	2.500	1.333
Audiovisual/Maquetas/Stories	4	7.577	4.700	2.500
Postproducción audiovisual	16	3.000	1.900	1.750
Sonorización	10	1.834	1.357	1.100
Rodajes	16	7.600	3.100	2.167
Bocetos/Ilustraciones	4	2.584	2.038	1.250
Impresión	10	1.250	1.000	500
Fotos	23	900	1.000	500
Desarrollos tecnológicos	15	4.834	2.214	1.250
Coste equipos agencia en horas	0	7.864	7.308	8.885
Free-lances	18	6.250	2.500	2.500
Otros	15	1.000	500	500
Coste Medio por Concurso (declarado)		13.167 €	11.700 €	7.324 €

Participación en Concursos

5. Participación: Número de **Concursos** en el último año (2011)

El coste del NN

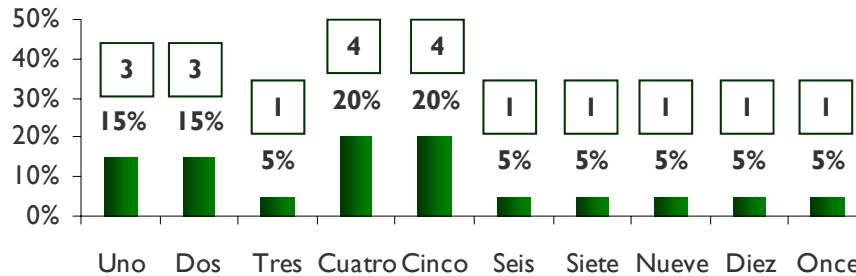
• **Concursos Grandes**
> 10MM €



▪ **Media Total: 11,2 Concursos**

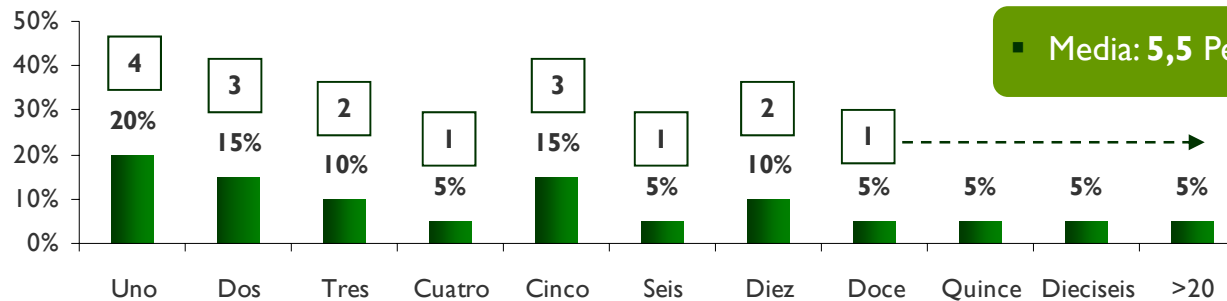
▪ **Media: 1,6 concursos Grandes**

• **Concursos Medianos**
10-1MM €



▪ **Media: 4,6 Medianos**

• **Concursos Pequeños**
<1MM €



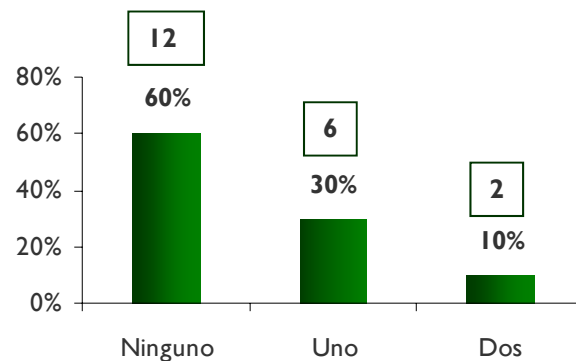
▪ **Media: 5,5 Pequeños**

Participación en Concursos

5. Participación: Número de Concursos Remunerados

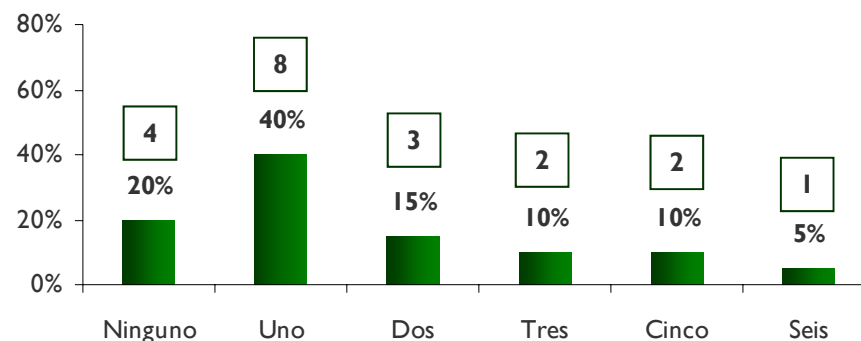
El coste del NN

• Concursos Grandes > 10MM €



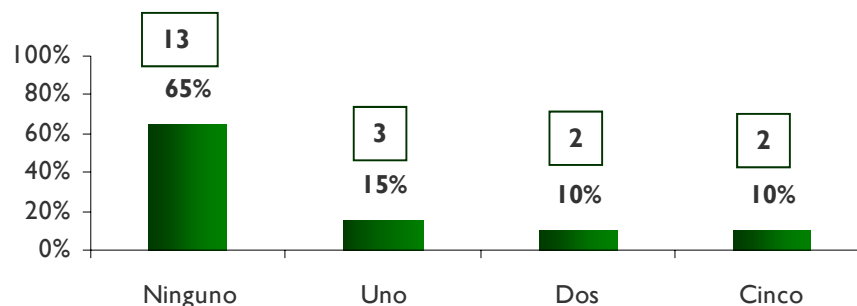
▪ Mayoría **no** remunerados

• Concursos Medianos 10-1MM €



▪ Mayoría remunerados

• Concursos Pequeños < 1MM €



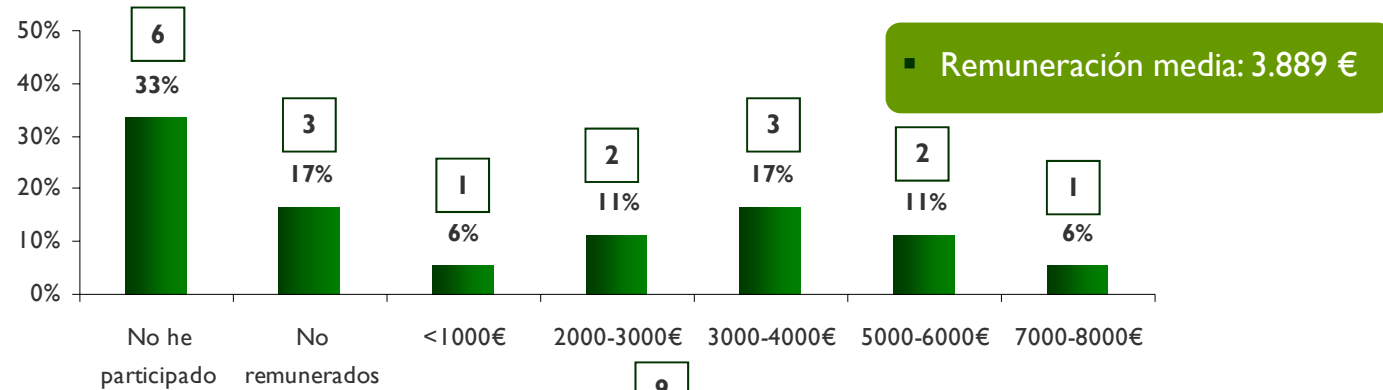
▪ Mayoría **no** remunerados

Participación en Concursos

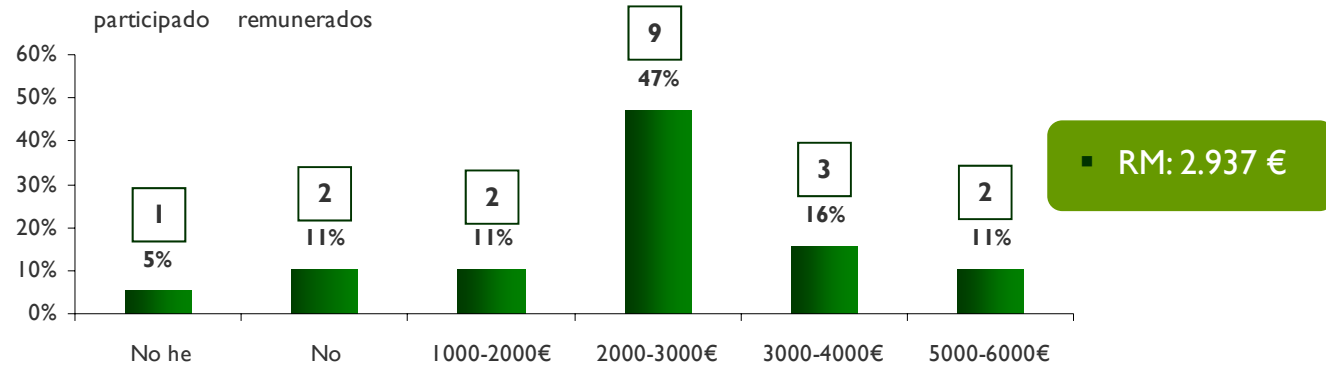
5. Participación: **Importe Remuneración Media**

El coste del NN

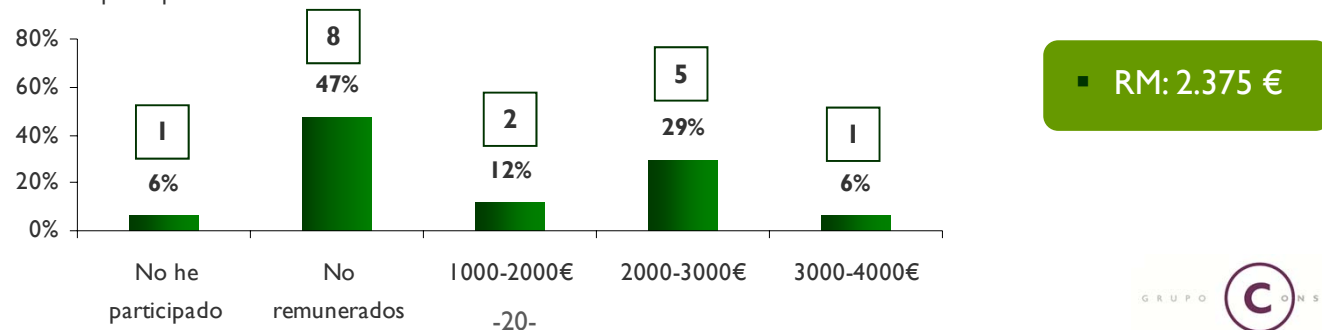
• Concursos Grandes > 10MM €



• Concursos Medianos 10-1MM €



• Concursos Pequeños <1MM €

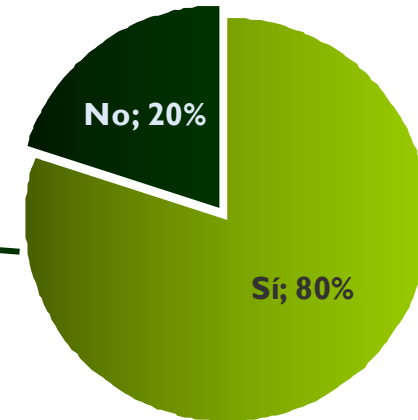


Participación en Concursos

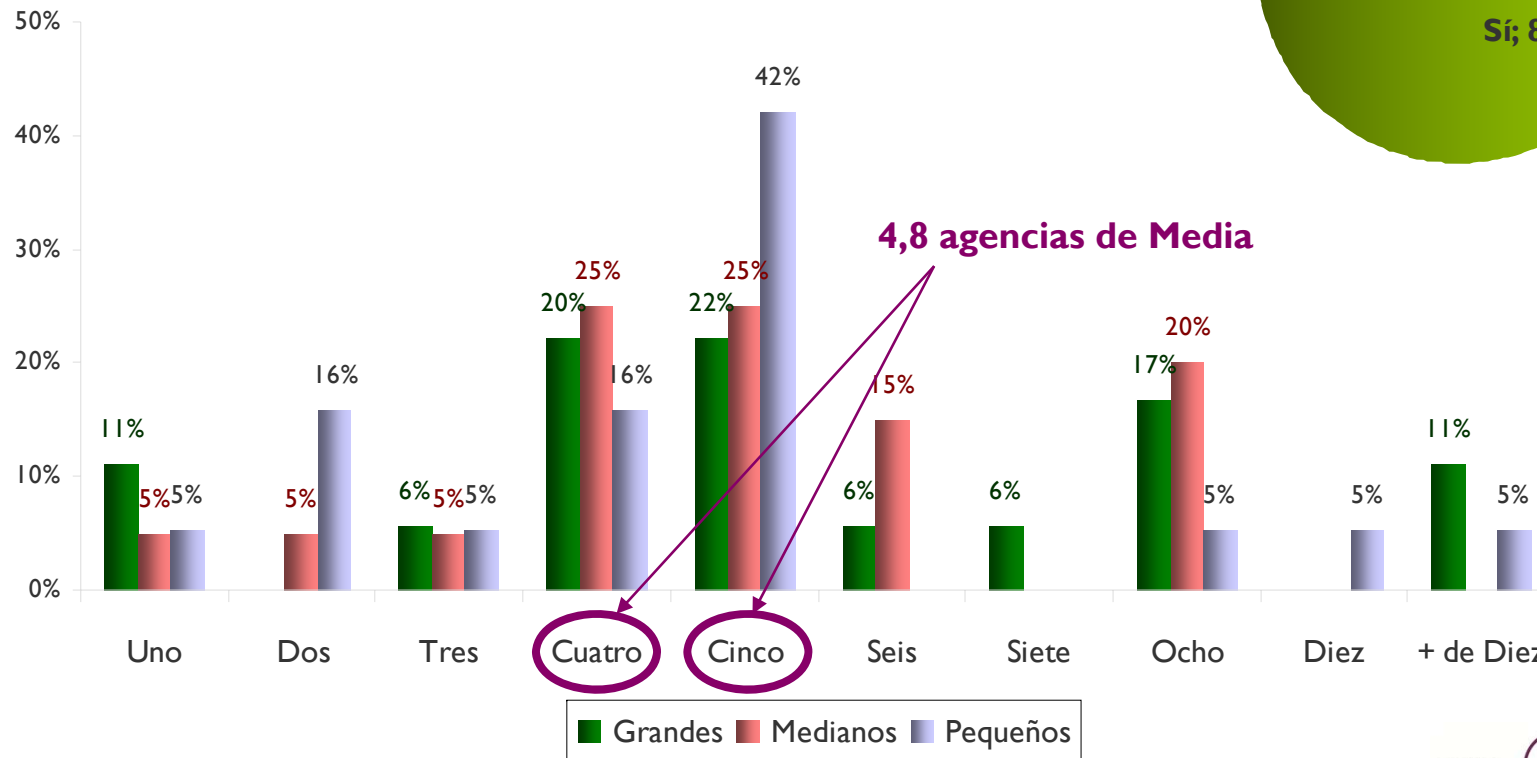
5. Participación: Número de Agencias

El coste del NN

Normalmente, ¿conoce el nº de Agencias que participan en el Concurso?

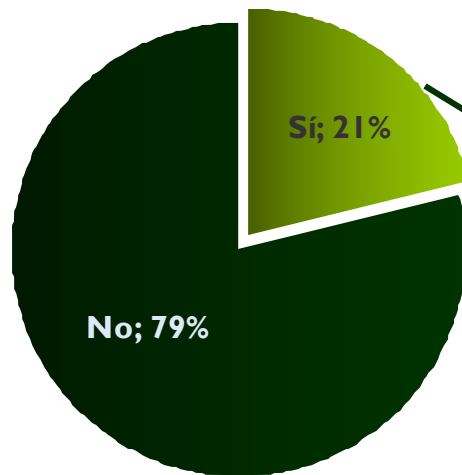


Media de Agencias invitadas (concursos 2011)



El coste del NN

¿Considera que los Clientes son conscientes de la inversión/gasto que implican los concursos?



¿Cree que les preocupa?

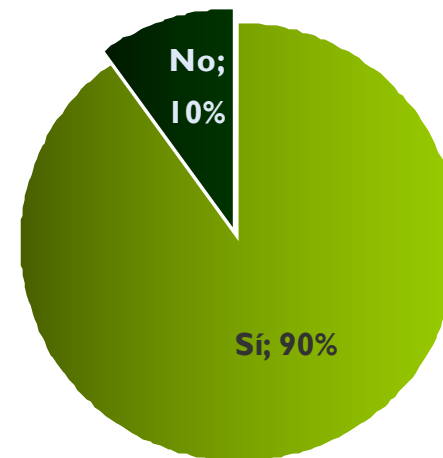
- El 100% que indica que los Clientes son conscientes del gasto, manifiestan que no creen que eso les preocupe.

El coste del NN

¿La remuneración de Concursos debe ser exigida por las Agencias?



¿Debe ser exigida por una Asociación (p.e. AEACP) que luego distribuya los importes?



Siendo realistas ¿Cuál debería ser la remuneración media de los Concursos?

REMUNERACIÓN	MENCIONES		
	Grandes >10 MM	Medianos 10 - 1 MM	Pequeños < 1MM
+ de 10.000 Euros	7	2	
10.000 Euros	7	4	1
9.000 Euros	3	2	
8.000 Euros	1	1	
7.000 Euros			
6.000 Euros	1	6	5
5.000 Euros		3	2
4.000 Euros			2
3.000 Euros		1	9
2.000 Euros			
1.000 Euros			

Para Concursos Grandes:
10.000€ o más

Para Concursos Medianos:
Entre 6.000€ y 10.000€

Para Concursos Pequeños:
Entre 3.000€ y 6.000€

El coste del NN

Y ¿Cuál sería el número razonable de Agencias a invitar?

Nº DE AGENCIAS	MENCIONES		
	Grandes >10 MM	Medianos 10 - 1 MM	Pequeños < 1MM
+ de 10			
10	1		
9			
8			
7			
6			
5	3	3	2
4	5	4	2
3	8	8	8
2	2	4	7
1			

Para Concursos Grandes:
3-4 agencias

Para Concursos Medianos:
3 agencias

Para Concursos Pequeños:
2-3 agencias

IMPORTE DE LA REMUNERACIÓN DE CONCURSOS:

- “Creemos que (*el importe*) debería establecerse en base al tamaño del cliente (trabajo que implica) pero también debería tenerse en cuenta su inversión final (medios).”

Nº DE AGENCIAS CONVOCADAS:

- “Normalmente creemos que se convoca a demasiadas agencias. Se establecen pocos filtros, es decir, todas las agencias estamos desde el principio al final y se hacen desarrollar demasiadas piezas. Creemos que deberían haber más filtros para seleccionar agencias (diferentes fases).”

Muchas Gracias

Contacto:

Carlos Rubio, aeacp

crubio@agenciasaeacp.es

Patricia Chávez, Grupo Consultores

pchavez@grupoconsultores.com

A E A C P

GRUPO



CONSULTORES