

Estudio de Honorarios

a s o c i a c i ó n e s p a ñ o l a a g e n c i a s p u b l i c i d a d

09



Objetivos del Estudio:

- ▶ Dar a conocer la media de honorarios de cada una de las categorías profesionales para que las agencias puedan tener una herramienta comparativa fiable, que les permita mejorar su gestión y defender, de forma transparente, con criterios unificados, los honorarios planteados a sus clientes.
- ▶ Los anunciantes podrán contar con una herramienta comparativa de honorarios, específico de las agencias de publicidad, que les permitirá contrastar adecuadamente el valor de los servicios de agencia.
- ▶ Un estudio que sirve como referencia para tener mayor información y mejorar la reputación y la profesionalidad de las agencias de la AEAP.

Tarifas 2009

DEPARTAMENTO DE CUENTAS

| | Tarifa/Hora (€) | Tarifa/Jornada (€) |
|-----------------------------|-----------------|--------------------|
| Dir. De Grupo de Cuentas | 211 | 1689 |
| Dir de Cuentas | 131 | 1046 |
| Supervisor de Cuentas | 88 | 702 |
| Ejecutivo de Cuentas Senior | 55 | 443 |
| Ejecutivo de Cuentas Junior | 36 | 287 |

DPTO. DE CREATIVO

| | Tarifa/Hora (€) | Tarifa/Jornada (€) |
|-----------------------------|-----------------|--------------------|
| Dir. Creativo Ejecutivo | 335 | 2.681 |
| Dir. Creativo | 179 | 1.430 |
| Dir. De Arte | 135 | 1.080 |
| Dir. De Arte Junior | 67 | 534 |
| Redactor Copy Senior | 111 | 889 |
| Redactor Copy Junior | 48 | 387 |
| Maquetador / Arte finalista | 53 | 428 |

DPTO. DE PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA

| | Tarifa/Hora (€) | Tarifa/Jornada (€) |
|-----------------------------------|-----------------|--------------------|
| Dir. De Planificación Estratégica | 173 | 1.382 |
| Planner | 85 | 682 |

DPTO. DE PRODUCCIÓN

| | Tarifa/Hora (€) | Tarifa/Jornada (€) |
|--------------------------------|-----------------|--------------------|
| Dir. De Producción Gráfica | 113 | 906 |
| Dir. De Producción Audiovisual | 158 | 1.267 |
| Producer | 87 | 693 |
| Ayudante de Producción | 50 | 401 |

DPTO. DE MEDIOS

| | Tarifa/Hora (€) | Tarifa/Jornada (€) |
|------------------------|-----------------|--------------------|
| Dir. de Medios | 185 | 1.479 |
| Planificador de Medios | 65 | 520 |
| Comprador de Medios | 51 | 408 |

DIRECCIÓN

| | Tarifa/Hora (€) | Tarifa/Jornada (€) |
|------------------|-----------------|--------------------|
| Director General | 328 | 2.624 |

ARNOLD FUEL
BAP & CONDE
BASSAT OGILVY
BUNGALOW 25
CÍA COMUNICACIÓN
CONTRAPUNTO
DDB
DEC
DEL VICO
DIFERENCIA
DIMENSIÓN
DRAFTFCB
EL LABORATORIO
EUREKA N.W. AYER
EURO RSCG
FMRG COMPACT
GREY GROUP
GRUPO RUIZ NICOLI LÍNEAS
JUT
KASTNER & PARTNERS
KITCHEN
LA CHUICE
LOLA
PUBLICIS CPG
PUBLICIS COMUNICACIÓN
QUINCE PUBLICIDAD
REMO
S.C.P.F...
SAATCHI & SAATCHI
SHACKLETON
SRA. RUSHMORE
T.B.W.A
TACTICS EUROPE
TAPSA
TIEMPO BBDO
UNIQUE
VITRUVIO LEO BURNETT
YOUNG & RUBICAM
ZAPPING /M&CSAATCHI



asociación española agencias publicidad

www.aeap.es

Sagasta, 24, 6º Izq. 28004 Madrid
Tel. +34 91 447 75 77 Fax. +34 91 447 78 81