



Audiencia: 31.200

Difusión: 3.900

Valor Pub: 23,1 €

Semanario de Publicidad y Marketing

Anuncios

Sección: -

Pág.: 1



30-Ene-2012

ESPACIO: 12 cm2

PORCENTAJE: 1%

PERIODICIDAD: Semanal

Lidl y la AEACP alcanzan un acuerdo. El anunciante acepta modificar la cláusula relativa a los derechos sobre los trabajos presentados. *Página 13*



Sergi Arola ha protagonizado uno de los últimos spots de Lidl.

La AEACP y Lidl alcanzan un acuerdo

La Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria (AEACP) y Lidl Supermercados anunciaron la semana pasada, mediante un comunicado, que habían llegado a un acuerdo sobre las condiciones del último concurso creativo del anunciante. Finalmente Lidl aceptó modificar la cláusula relativa a los derechos sobre los trabajos presentados, que fue el origen de la amenaza de acciones legales en su contra por parte de la asociación (ver ANUNCIOS, 23 de enero).

“La AEACP quiere agradecer la voluntad de cooperación de Lidl en este proceso, así como su buena predisposición para garantizar los derechos de las agencias y confirma que no emprenderá acciones legales al considerar que las nuevas bases del concurso respetan la propiedad intelectual de los trabajos presentados y garantizan el cumplimiento de las normas que regulan el correcto funcionamiento del mercado”, dice una nota de la asociación.