



Audiencia: 31.200

Difusión: 3.900

Valor Pub: 25,0 €

Semanario de Publicidad y Marketing

Anuncios

Sección: -

Pág.: 1



30-Ene-2012

ESPACIO: 13 cm2

PORCENTAJE: 1%

PERIODICIDAD: Semanal

Lidl y la AEACP alcanzan un acuerdo. El anunciante acepta modificar la cláusula relativa a los derechos sobre los trabajos presentados. *Página 13*



Audiencia: 31.200

Difusión: 3.900

Valor Pub: 3,9 €

Semanario de Publicidad y Marketing

Anuncios

Sección: -

Pág.: 1



30-Ene-2012

ESPACIO: 2 cm2

PORCENTAJE: 0%

PERIODICIDAD: Semanal

