



Audiencia: 751.000

Difusión: 52.628

Valor Pub: 890,5 €

interviú

Sección: -

Pág.: 68



30-Ene-2012

ESPACIO: 46 cm2

PORCENTAJE: 6%

PERIODICIDAD: Semanal

CONCURSO CREATIVO

Lidl rectifica

DESPLUÉS DE la polémica inicial del concurso convocado por Lidl, la Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria (AEACP) y la empresa alemana de supermercados confirman que han llegado a un acuerdo sobre las condiciones contempladas en dicho concurso. Lidl modificará la cláusula relativa a los derechos sobre los trabajos presentados. La AEACP agradece la voluntad de cooperación de Lidl y su predisposición para garantizar los derechos de las agencias y no emprenderá acciones legales al considerar que las nuevas bases del concurso respetan la propiedad intelectual de los trabajos presentados.