



Audiencia: 31.200

Difusión: 3.900

Valor Pub: 244,6 €

Semanario de Publicidad y Marketing  
**Anuncios**

Sección: -

Pág.: 18



16-Ene-2012

ESPACIO: 127 cm2

PORCENTAJE: 10%

PERIODICIDAD: Semanal

## Pablo Nolla, nuevo presidente de la APCP

**EXTENDER EL USO DEL CONTRATO DE PRODUCCIÓN SERÁ UNA DE LAS PRIORIDADES DE SU EQUIPO DE GOBIERNO**

El pasado 15 de diciembre se reunió la Asociación de Productoras de Cine Publicitario (APCP) para renovar su junta de gobierno. Pablo Nolla, de Spandau Produce, ha sido elegido presidente en sustitución de Miki Heras (Tesauro), que ha ocupado el cargo durante los dos últimos años.

También forman parte del nuevo equipo de gobierno Álvaro Gorospe (Garlic) como vicepresidente; Ángel Recio (Lee Films), secretario; Miki Heras (Tesauro), tesorero, y Ana Laura Solís (The Lift), como vocal.

### Prioridades

Entre sus prioridades para este mandato, la junta directiva ha destacado extender el uso del contrato de producción aprobado entre agencias y productoras, promover acuerdos de mayor alcance con los agentes del sector, facilitar la incorporación de nuevos socios e impulsar la comunicación con otras asociaciones, promoviendo conjuntamente las prácticas que afiancen y desarrollen la industria publicitaria.