



Audiencia: 100.000

Difusión: 25.000

Valor Pub: 466,5 €

ESPECIAL DIRECTIVOS

11-Ene-2012

Sección: -

Pág.: 8



ESPACIO: 65 cm2

PORCENTAJE: 10%

PERIODICIDAD: Semanal

Que vuelvan los anuncios a TVE

Desde comienzos de año, la Asociación Española de Anunciantes (AEA) presiona para que se verifique una vuelta controlada de la publicidad comercial a la cadena pública TVE. El argumento esgrimido es que tal regreso beneficiaría a todos: el ente ingresaría algún dinerillo, imprescindible para su financiación en estos tiempos de sequía crediticia; y los televidentes estarían mejor informados. Naturalmente, los anunciantes se beneficiarían también: no sólo de la audiencia de la propia televisión pública, sino de la que ésta dejaría de robar a las cadenas comerciales gracias a que los programas de TVE no tienen cortes. El regreso de la publicidad debería ser, en todo caso, gradual y moderado; nadie, dice la AEA, quiere la saturación publicitaria.