



Las teles autonómicas se enfrentan a una dura terapia de adelgazamiento

Los canales públicos inician la revisión de su modelo de financiación y su oferta

ALICIA RODRÍGUEZ DE PAZ
 Madrid

Arranca un proceso de reestructuración para las televisiones públicas autonómicas de gran calado y con unas derivaciones difíciles aún de calibrar. Buena prueba de ello son dos novedades en el sector que se han producido durante la semana que acaba: por un lado, el anuncio del Gobierno valenciano de la apertura de un expediente de regulación de empleo (ERE) para Canal 9 –que puede afectar a un millar de sus 1.800 trabajadores– y, por otro, la decisión del Ejecutivo de Rajoy de permitir la privatización de televisiones autonómicas. Se abre el melón de un servicio público lastrado por una deuda global que supera con holgura los 1.500 millones de euros y que, según la consultora Deloitte, sólo en el 2010 recibió más de 800 millones de euros en subvenciones y tasas.

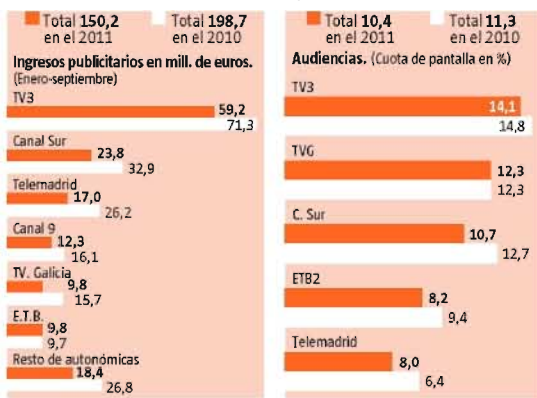
Las dificultades presupuestarias de los gobiernos autonómicos han dado la puntilla a un sistema que hacía agua desde hace tiempo. Definitivamente se ha cerrado el grifo de la financiación para las televisiones autonómicas, que fueron proliferando a medida que cada comunidad consideró imprescindible contar con sus propios canales. Han cambiado las tornas y muchos de los mismos gobiernos autonómicos que alentaron su funcionamiento y su crecimiento recetan ahora –o anuncian que recetarán– contención sin límite y una dura terapia de adelgazamiento en la oferta y estructura de los entes televisivos. Esta reducción drástica de medios afectará, sin duda, a la plantilla de los distintos canales, que Deloitte cifraba en el 2010 en 8.735 empleados.

Todo ello, en medio de una caída paulatina de la cuota de pantalla (vinculada en parte a la fragmentación progresiva de la audiencia) y un fuerte descenso de



Estudio de Canal Sur, una de las cadenas que ha sufrido un mayor descenso de audiencias y publicidad

El declive de la publicidad y las audiencias



FUENTE: Barlovento Comunicación

LA VANGUARDIA

con toda probabilidad una de las primeras en acogerse al cambio normativo que permitirá la privatización de canales públicos autonómicos, tal como lleva reclamando durante años Aguirre.

Ya hace semanas que la sombra de los recortes ha planeado sobre prácticamente las 13 televisiones autonómicas que emiten en España. Desde el anuncio del Govern de rebajar el próximo presupuesto de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió a las medidas de ahorro de canales más modestos, como el de Castilla-La Mancha.

Una de las primeras medidas aplicadas ha sido la eliminación

MENOS PLANTILLA

Canal 9 sufrirá un ERE que puede afectar a un millar de sus trabajadores

FINANCIACIÓN

Las autonómicas obtuvieron en el 2010 más de 800 millones en subvenciones

de algunos canales. En el 2010, la oferta de las autonómicas sumaba 28 señales distintas. A mediados de diciembre, Televisión de Castilla-La Mancha dejó de emitir su segundo canal. Con anterioridad, Canal Extremadura, la Televisión Valenciana y la del Principado de Asturias (TPA) habían renunciado a realizar emisiones vía satélite.

Precisamente, TPA mantiene un pulso con el Gobierno de Francisco Álvarez Cascos, que defiende su cierre. Debido a la restricción presupuestaria –a la que se opone la mayoría del Parlamento asturiano–, el canal se ha visto obligado, por ejemplo, a reducir la duración de sus informativos.

Por su parte, IB3 –que arrastra una deuda de 78 millones– ha confirmado que renunciará a los derechos de retransmisión de grandes acontecimientos deportivos como la Champions League o la fórmula 1, además de renegociar el contrato con el RCD Mallorca. El Govern balear ha decidido, además, rebajar en un 40% la aportación que hará al ente público en este 2012.●

TV3 se aprieta el cinturón y evita de momento el cierre de canales

FRANCESC BRACERO
 Barcelona

A finales de noviembre pasado, el Govern anunció un recorte del 13,3% de la subvención a Televisió de Catalunya (TVC), que pasa de los 300 millones de euros del 2010 a 260 millones de euros para el próximo ejercicio. El anuncio recibió una airada respuesta de la directora de TVC, Mònica Terrizas, que pronosticó el fin del fútbol televisado y auguró una caída de la calidad.

Un mes y medio más tarde, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), que presi-

de Enric Marín, ya tiene elaborado un presupuesto que responde a esa restricción. El recorte del Govern iba acompañado por la supresión de dos de los seis canales de TVC sin especificar cuáles. Hoy, tampoco se pronuncia nadie. No obstante, en su día se sugirió que uno de ellos podría ser TV3 HD, el canal de alta definición, que emite los mismos contenidos de TV3, mientras que el otro candidato a desaparecer de la parrilla es Esport3, el canal deportivo. De momento, ambos siguen en emisión.

En noviembre pasado, las pérdidas de TVC previstas para el

2011 estaban cifradas en 21 millones de euros, pero el cierre final de las cuentas, según fuentes de la CCMA, arrojará un déficit menor, que estará por debajo de los 7 millones de euros.

El fútbol no peligró, al menos este año, pero sí podría perderse parte de la Liga BBVA, que se ofrece los sábados por la noche en TV3, en la segunda mitad del 2012. En la actual temporada 2011-2012, el contrato ya está pagado (30 millones de euros) y, por tanto, TV3 seguirá ofreciendo encuentros ligeros.

A partir de junio, el panorama puede cambiar porque se abre un

nuevo contrato. Existe una posibilidad real de que los partidos del Barcelona y el Real Madrid pasen en todos los casos a la televisión de pago. La negociación del nuevo contrato televisivo de la Liga BBVA se decidirá entre febrero y marzo.

TVE y TV3 adquirieron en febrero pasado los derechos del partido de los martes de la Champions League de las temporadas 2012-2015. Televisión Española –ahora afectada por un drástico recorte presupuestario de 200 millones de euros– abonará por ello 35 millones de euros anuales, mientras que la cadena catalana pagará cada año otros 5 millones. TVE emitirá en castellano para toda España, incluida Catalunya, y TV3 se reservará la exclusiva de la transmisión en catalán. El resto de los encuentros de la jornada se emitirán por Canal+.●

En los últimos tres ejercicios, TV3 ha pasado de una subvención de 330 millones de euros a unos de 260 millones de euros en un contexto de publicidad a la baja. La CCMA ha comprendido todo tipo de medidas. Además de los recortes de sueldos pactados

La Champions está asegurada hasta el 2015 y la próxima temporada de Liga está por negociar

con la plantilla y de la bajada de los salarios más elevados, se ha puesto a la venta patrimonio y se intenta recortar en los capítulos menos relevantes. El objetivo es que en pantalla se note poco.●