



Audiencia: 32.000

Difusión: 4.000

Valor Pub: 357,5 €

el periódico de
lapublicidad

Sección: -

Pág.: 24



13-Ene-2012

ESPACIO: 154 cm2

PORCENTAJE: 12%

PERIODICIDAD: Semanal

Gem Romero es elegido nuevo presidente de la APG

REDACCION / MADRID

Gem Romero, director estratégico creativo de Bassat Ogilvy en Barcelona, ha sido elegido nuevo presidente de la APG Spain, asociación abierta a todos los profesionales de la estrategia de marcas y comunicación. La misión principal de la citada institución es dar valor a la estrategia, tanto en las agencias y demás empresas de servicio como en los anunciantes.

Romero, que presidirá la organización durante los próximos dos años, fue escogido por los representantes de los planners españoles en las elecciones que la institución celebró el pasado mes de diciembre. En esta nueva legislatura, liderará una junta integrada por un grupo de profesionales que trabajará para representar la heterogeneidad del colectivo planner: Alfonso González (Arena Me-



dia), Ugo Ceria (JWT), Guillermo Navarro (La agencia de publicidad que tiene por nombre Kitchen), Alex Pallette (JWT), Jorge Cubain (MkLab), Raquel Espantaleón (McCann Erickson) y Víctor Gutiérrez de Tena (Archibald Ingall Stretton).