



Audiencia: 88.000

Difusión: 11.495

Valor Pub: 171,1 €



04-Ene-2012

ESPACIO: 105 cm2

PORCENTAJE: 8%

PERIODICIDAD: Diario

## ► COMUNICACIÓN

### Los anunciantes afirman que la publicidad puede ser la 'tabla de salvación' de TVE

EUROPA PRESS / MADRID

La Asociación Española de Anunciantes afirmó ayer que el retorno parcial de la publicidad puede ser la *tabla de salvación* para RTVE tras el recorte de 200 millones aprobado el pasado viernes por el Consejo de Ministros.

La agrupación propone que los bloques comerciales en el ente público no sean superiores al tiempo que RTVE dedica en la actualidad a los cortes de autopromoción de la propia cadena, una iniciativa para la que las firmas están dispuestas a ofrecer su «colaboración leal».

Por su parte, la Asociación de Usuarios de la Comunicación manifestó su «preocupación» por esta cuestión, que «pone aún más en riesgo la viabilidad futura de la radiotelevisión pública estatal», y apostó también por abrir las puertas a los anuncios por considerarlo «necesario».

Mientras, el nuevo secretario de Estado de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, Víctor Calvo-Sotelo, advirtió de que el sistema de financiación de TVE, «tiene problemas» y aseguró que el Gobierno lo estudiará «inmediatamente».