



ENRIC PUJADAS
DIRECTOR DEL FESTIVAL EL SOL DE PUBLICIDAD

“La decisión de elegir Bilbao como sede del festival El Sol fue unánime”

Aunque el 31 de mayo de 2012 un cielo plomizo cubra de misterio Bilbao no conseguirá deslucir la inauguración de El Sol. El festival de publicidad iluminará con sus rayos de creatividad a una “ciudad perfecta para albergar este certamen”, dice el director, Enric Pujadas

SANDRA ATUTXA

BILBAO. Hasta el último momento se mantuvo la incógnita alrededor de El Sol. AEACP (Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria) dio a conocer el pasado viernes, 2 de diciembre, el nombre de la capital que albergará el festival hasta el 2016. Una decisión que no fue nada fácil de tomar. La villa competía con otras diez ciudades que presentaron unas propuestas “muy buenas y completas”. “Era elegir la mejor entre las mejores y no fue nada sencillo”, indica Pujadas. Y la mejor entre las mejores resultó ser Bilbao. Una ciudad moderna, cómoda y abierta al mundo que reúne todas las condiciones para dar a este certamen el cambio que necesitaba después de 25 años en Donostia. “Estamos contentos. Comienza una nueva andadura”, sentencia.

Una nueva ciudad para un nuevo Sol.

Así es. Los cambios son difíciles, pero la rutina no es buena. San Sebastián es una ciudad estupenda y estamos muy agradecidos de todo lo que nos ha aportado, pero era el momento de dar un vuelco al certamen.

¿Había caído en una rutina?

Después de 25 años en el mismo espacio inevitablemente se cogen unas costumbres, unos hábitos concretos que no son positivos. A veces es bueno parar y pensar en cómo darle un nuevo aire al proyecto, un nuevo impulso...

Mal para Donostia, pero bien para Bilbao. Por lo menos el festival se queda en casa.

Por lo menos se queda en el País Vasco. A cien kilómetros. Entre las ciudades que presentaron su candidatura había varias andaluzas. Las candidaturas vascas eran muy potentes y atractivas.



El director del festival El Sol, Enric Pujadas, tuvo que hacer una visita final para tomar la decisión. FOTO: DEIA

Bilbao y El Sol. Sellan su amor para los próximos cinco años. ¿Cómo ve el futuro?

Lo veo con ilusión, porque la elección ha sido sin lugar a duda la mejor, la más completa... Bilbao es una ciudad que gusta, que ha dado un cambio impresionante y que ha sabido adaptarse a los nuevos tiempos. Abierta al mundo, y con una imagen exterior que engancha, que cautiva...

Aquella imagen de ciudad gris ha pasado a la historia, ¿no?

Sin lugar a dudas. Bilbao ha dado un cambio impresionante, de aquella imagen gris y sucia, llegó el Guggenheim y luego se ha reinventado como ciudad y se proyecta hacia el futuro con excelentes infraestructuras.

¿Visitaron Bilbao antes de tomar la decisión definitiva?

“Visitar la ciudad fue lo que nos llevó a decidir qué capital albergaría los próximos años El Sol”

“Bilbao puede estar orgullosa de ser la capital perfecta para albergar el festival”

Sí, dedicamos todo un día a ver sobre el terreno todas y cada una de las infraestructuras que nos habrían presentado en el amplio y complejo dossier. La visita a Bilbao fue lo que nos llevó a tomar la decisión definitiva. Cuando aterrizamos en el aeropuerto no teníamos tomada ninguna decisión. Ver sobre el terreno cada uno de los escenarios fue clave para decantarnos.

¿Les sorprendió la villa?

Muchísimo. Por muchas fotos y videos. No hay nada mejor que darse una vuelta por la ciudad. Fue un día intenso, pero maravilloso. Primero, el director del Euskalduna, Jon Ortuzar, nos mostró a detalle el palacio. Nos encantó. Después fuimos al Guggenheim, ya lo conocía pero cualquier excusa es buena para volver a este museo; posteriormente nos acercamos al Bilbao Arena y

por último, la Alhóndiga.

¿Lo que más le gustó?

Todo. Es admirable la inversión y la apuesta que ha hecho Bizkaia y la propia ciudad para crear esas infraestructuras, modernas, atractivas... Lo que nos pareció fantástico fue la Alhóndiga, no la había visto y cuando entramos en el hall nos dimos cuenta que era el espacio perfecto para abrir el festival al público. Tenemos muchas ideas para ese espacio...

A falta de un escenario El Sol contará con cuatro escenarios a partir de 2012.

Sí. Hemos abierto el festival a otros escenarios y también, por la falta de días libres en la agenda del Palacio Euskalduna, hemos trasladado las fechas al 31 de mayo, 1, 2 y 3 de junio. Hay que estar abiertos y, en este cambio, el festival se ha arriesgado a variar su sede en el momento de hacer la entrega de premios, que tendrá lugar en el palacio de deportes Bilbao Arena. Merece la pena, sin duda.

¿Fue una decisión unánime?

Sí, lo fue. La decisión para que Bilbao sea el escenario perfecto para El Sol fue una decisión unánime. La verdad es que Bilbao y su gente puede estar orgullosa porque la competencia era elevadísima. Por eso nos retrasamos unos días en la decisión.

¿Bilbao partía con ventaja?

Ninguna ciudad partía con ventaja, como tampoco habíamos descartado a San Sebastián como sede. Todas tenían las mismas opciones. San Sebastián presentó una muy buena candidatura, pero no siempre se gana en esta vida. Ha luchado con uñas y dientes hasta el último momento, pero...

... pero la candidatura de Bilbao era más completa.

Lo era y por eso albergará El Sol.

¿Por qué era la mejor?

Por muchos aspectos, pero fundamentalmente porque Bilbao comparte la filosofía del festival.

¿Cuál es la filosofía?

La ciudad apuesta por la creatividad. En la toma de esta decisión se ha tenido en cuenta, junto con las infraestructuras propias de la ciudad, el proceso histórico de reinvencción que en los últimos años ha vivido Bilbao para afrontar los retos del siglo XXI. Bilbao ha sabido jugar muy bien sus propias cartas y ha ganado a sus rivales.

Un impulso para la economía local.

Cierto es que este festival atrae a mucha gente y espero que este cambio de ubicación sea un revitalizador y un acelerador de la economía. Bilbao tendrá una mayor afluencia que el año anterior, no hay duda.

¿Satisfechos?

Mucho. Estamos encantados y con vencidos de que la decisión tomada es la mejor. Ahora toca trabajar para que sea un éxito.