

## La Academia de la Publicidad convoca candidaturas a Miembros de Honor

### ARRANCA TAMBIÉN LA TERCERA EDICIÓN DE LOS PREMIOS ACADEMIA JOVEN

La Academia de la Publicidad ha comunicado a sus más de doscientos socios la apertura del proceso de selección de nuevos Miembros de Honor. El plazo para que los socios presenten y argumenten sus candidaturas termina el 31 de diciembre de este año.

Posteriormente, un jurado compuesto por quince personas decidirá de entre tales propuestas las seis que recibirán su trofeo el próximo mes de marzo de 2012, en ceremonia pública, incorporándose a los veinticuatro ya designados en anteriores convocatorias.

El objetivo fundacional de la Academia de la Publicidad es, justamente, "...identificar, reconocer los méritos y honrar a quienes se han distinguido profesionalmente en la comunicación comercial española...". Más información y formularios en [www.academiadelapublicidad.org](http://www.academiadelapublicidad.org).

#### Premio Academia Joven

Por otro lado, también se ha puesto en marcha la tercera edición de los premios Academia Joven, en los que participan universidades y otros centros docentes públicos y privados donde se imparten títulos del área de comunicación comercial.

Estos centros ya han sido informados del premio y del eje de comunicación sobre el que deben construirse los casos a concurso este año: *La marca eres tú*. Este premio, que patrocina la agencia Tactics Europe, está abierto a los estudiantes de último curso en 2011/12 o licenciados en el curso anterior, está



Imagen del trofeo de los Premios de la Academia de la Publicidad.

dotado con 2.000 euros para el grupo ganador, al que se ha añadido la novedad de un periodo de prácticas no laborales de seis meses. Como en anteriores ocasiones se entregará un accésit de 500 euros.

La recepción de trabajos concluirá el 1 de febrero de 2012 y la presentación de finalistas se espera para los primeros días de marzo, pudiendo conocer a los ganadores en la ceremonia de entrega de los trofeos de Miembros de Honor en ese mismo mes.

Según ha informado la Academia, antes de concluir el mes de noviembre se enviará a todos los centros docentes la documentación explicativa y promocional del premio, que puede ser solicitada a la Secretaría General de la Academia de la Publicidad en [info@academiadelapublicidad.org](mailto:info@academiadelapublicidad.org).