



ASIER ARRIETA
PROFESOR DE PUBLICIDAD DE LA UPV/EHU

“El festival El Sol mueve más gente que el Zinemaldia de Donostia”

Asier Arrieta es profesor de Creatividad Publicitaria de la UPV/EHU y uno de los mayores expertos en la materia. Una experiencia que, en parte, ha adquirido en las 20 ediciones de El Sol en las que ha estado. Por ello, es un conocedor de los entresijos del festival

MIGUEL A. PARDO

BILBAO. Tras la gran noticia del pasado viernes, el mundo de la publicidad en Bizkaia continúa mostrando su alegría por el hecho de que el festival El Sol haya elegido a Bilbao como su sede hasta 2016. Uno de ellos es Asier Arrieta, profesor de Publicidad de la UPV/EHU quien afirma que “El Sol movía más gente en Donostia que el Zinemaldia”. Algo que rebela la importancia de este certamen.

El viernes fue una jornada muy importante para Bilbao con su nombramiento como sede del festival El Sol.

Pues sí porque este es uno de los festivales de publicidad más importantes del mundo y que un evento de esta magnitud opte por Bilbao como sede es una gran noticia para todos en general.

Una buena noticia que en tiempos de crisis es más necesaria que nunca.

Sí, porque tal y como están las cosas que en mayo, tres o cuatro días, vengan 2.000 personas a Bilbao a ver anuncios y se vean de los mejores anuncios, con todo lo que eso genera en expectación, es muy importante. Es una pena que se vaya de Donostia, pero que la elegida entre once ciudades haya sido Bilbao dice mucho de la villa y de Bizkaia porque ofrecen plenas garantías a un evento tan potente como el festival El Sol.

Además no va a ser un hecho puntual ya que el festival estará en la villa hasta 2016.

Son cinco años y entiendo perfectamente que el compromiso entre ambas partes sea por un número limitado de años. Pero estoy totalmente convencido de que si la organización de El Sol ha tomado la decisión de venirse aquí sabiendo que vienen a un muy buen sitio, dentro de cinco años estarán más convencidos si cabe de quedarse en Bilbao por más tiempo.

Esto refleja el potencial que está adquiriendo Bilbao a nivel internacional.

La verdad es que el potencial de la capital vizcaína ha pasado de ser una bilbaínada a ser algo difícil de definir. Se están consiguiendo tantos premios y reconocimientos a nivel internacional que hacen de la villa un referente a nivel europeo y, también, a nivel mundial. Y además, esos galardones se están otorgando por diferentes facetas, recientemente ha sido nombrada Ciudad del Deporte 2012, ahora sede del festival El Sol... Son solo dos ejemplos que reflejan el cambio que ha experimentado la villa en los últimos



Urresti confía en que El Sol esté en Bilbao más allá de 2016. FOTO: E. VILLAS

“El Sol tendrá un gran impacto económico en Bilbao, genera mucho movimiento de dinero”

tiempos. Tenemos que estar muy contentos y orgullosos de ella.

¿Qué impacto económico puede tener El Sol en la villa?

Yo creo que el impacto económico puede ser muy grande. No soy economista, pero llevo durante 20 años yendo al festival, he visto cómo se desarrolla y puedo decir que el movimiento de dinero que genera el festival es increíble. Hay que tener en cuenta que son 2.000 personas que ocupan plazas hoteleras,

“Los organizadores de 2016 estarán más convencidos si cabe para seguir en Bilbao”

que comen, cenan, desayunan, salen por la noche... Y que vienen a divertirse porque este festival para los publicistas del Estado y de Latinoamérica es como un premio a todo un año de trabajo y por ello, están deseosos de que llegue la fecha del festival.

¿Y qué consigue El Sol viniendo a Bilbao?

El festival no pierde nada viniendo a Bilbao y los publicitarios ganan en conocer a fondo una nueva ciu-

dad. A mí me dio mucha pena cuando comentaban que el festival se iba de Donostia, pero se ha quedado en Euskadi y eso es muy importante. Las razones que me dieron eran comprensibles no había plazas hoteleras este año disponibles en la ciudad para atender a toda la demanda de visitantes que llegan a esta cita.

¿También puede ser que El Sol necesite una ciudad más grande, con un radio de influencia mayor, como es Bilbao?

No lo creo, conozco bien a los organizadores y les creí cuando me dijeron que era exclusivamente un problema de infraestructuras, que el Kursaal se les había quedado pequeño. Que no había plazas hoteleras suficientes en Donostia para atender toda la demanda que genera el festival. Yo conozco a gente que habitualmente se tenía que ir a hospedar a Zarautz, Donostia no podía cubrir la magnitud del evento.

Pero Donostia acoge un evento tan conocido como el Zinemaldia.

Yo creo, y es una impresión personal, que El Sol mueve más gente que el Zinemaldia. Yo he hablado con muchos hosteleros allí y me decían que el festival de publicidad generaba mucho más movimiento en bares y tiendas... Por todo ello, es una gran noticia que llegue a Bilbao por todo lo que va a generar.

¿Y qué va a suponer para el sector de la publicidad en Bizkaia?

Estoy seguro de que tendrá efectos muy positivos. El tener cerca a los mejores publicitarios siempre hará que el sector se esfuerce más y para nada digo que ahora no se esfuerce. Ya que la ciudad va a ser un referente, ojalá sirva para que los publicitarios de Bizkaia se conviertan en un referente dentro del mundo de la publicidad. Vivir todo esto muy de cerca es tremendamente positivo.

Para usted como profesor de la UPV, ¿cree que será un aliciente más para los estudiantes de Publicidad?

Claro que lo va a ser. Antes les decía que se fuesen a Donostia que tal día tenían un pase gratuito y siempre ponían alguna excusa para no ir. Ahora lo van a tener en Bilbao y yo como profesor estoy muy contento y esta decisión no hace más que reafirmarme en la gran apuesta que han realizado el Ayuntamiento de Bilbao y la Diputación de Bizkaia y la buena elección de la organización de El Sol.

Es pronto para hablar de ello, pero ¿espera que en la UPV haya proyecciones oficiales del festival?

Como bien dices es muy pronto para hablar, pero durante muchos años hemos proyectado el palmarés del festival venía también Carlos Rubia de la organización del festival, explicando qué es El Sol. Ahora que lo tenemos en Bilbao, la Universidad se tiene que volcar en ello y acercarnos más a la profesión y sacarle rendimiento a todo esto. ¿Si se harán pases o no? Se van a hacer el fin de semana de El Sol en el Euskalduna. Posiblemente se harán también en la universidad, porque tenemos que aprovechar esta gran oportunidad que nos brinda el hecho de que el festival se realice aquí en Bilbao.