



# El Ayuntamiento defiende la «seriedad» de la propuesta realizada a El Sol

**Asegura que la oferta realizada era «la mejor de los últimos años» e incorporaba la iniciativa privada**

:: DV

**SAN SEBASTIÁN.** El Ayuntamiento de San Sebastián y las asociaciones empresariales defienden que la propuesta realizada al festival publicitario El Sol para que siguiera celebrándose en San Sebastián ha sido «seria, suficientemente ambiciosa y coherente con el contexto en el que se ha desarrollado todo el proceso».

Los organizadores de El Sol manifestaron la semana pasada su decisión de celebrar la próxima edición de su festival en Bilbao después de sopesar las ofertas de distintas ciudades. Las 25 ediciones previas del festival publicitario se han venido celebrando en San Sebastián, a excepción de la primera.

El Ayuntamiento de San Sebastián explica en una nota difundida ayer que «la propuesta realizada conjuntamente por el Ayuntamiento y la Diputación era la mejor de las presentadas a lo largo de los últimos años, e incorporaba a la iniciativa privada con una alta implicación económica y operativa, fruto de la cual la propuesta final era cualitativa y cuantitativamente muy interesante. Las palabras de

reconocimiento de los propios organizadores del evento y el hecho de que se haya postergado la decisión casi un mes avalan la fortaleza de la candidatura».

En su respuesta a «la decisión del Comité Ejecutivo de la Asociación Española de Agencias de la Comunicación Publicitaria de trasladar la sede del Festival el Sol ha Bilbao para los próximos años y las diferentes opiniones y valoraciones vertidas en los medios de comunicación al respecto», el Ayuntamiento y los empresarios aseguran que a la hora de definir la propuesta «se han tenido en cuenta una serie de factores, a nuestro entender, trascendentales».

Entre esos factores está «la realidad actual del sector de la publicidad y su proyección de futuro. Es cierto que hasta hace pocos años el Sol ha sido el punto de encuentro y cita obligada de todo el universo de la publicidad pero también lo es que la crisis ha afectado en gran medida a este sector y que el descenso de participantes y de capacidad de gasto de los mismos, ha sido ostensible en los últimos años. Y sin perspectivas de que el ciclo se invierta: más al contrario la tendencia en los años próximos será a la baja casi con toda seguridad».

También se ha considerado que «es necesario mantener un punto de equilibrio y no generar agravios comparativos con otros eventos y organizaciones que tienen lugar en



Clausura de la pasada edición de El Sol en San Sebastián. :: UNANUE

**«Tenemos numerosos festivales y hay que mantener una coherente línea de apoyos», señalan**

nuestra ciudad. Al día de hoy, tenemos en Donostia numerosos acontecimientos de gran calado, importancia y renombre y resulta de capital importancia mantener una línea coherente y ecuánime en materia de apoyos para seguir creciendo como destino de referencia

dentro de este sector. Buscar a toda costa y cueste lo que cueste 'adquirir' un festival puede ser rentable en primera instancia pero supone entrar en una dinámica pernicioso y destructiva».

El Ayuntamiento y los empresarios manifiestan su «pesar» por la marcha de El Sol pero consideran que «hemos hecho lo que teníamos que hacer», y que «este proceso nos puede llevar a incentivar la puesta en marcha de iniciativas que desde nuestro entorno más cercano permitan que el hueco dejado por el Sol vuelva a relucir con brillo propio en San Sebastián».