



Audiencia: 246.000

Difusión: 69.082

Valor Pub: 646,4 €

DESCRIPCIÓN DE LA PRENSA GUILIZCOANA www.eldiariovasco.com

# EL DIARIO VASCO

Sección: Portada

Pág.: 1



03-Dic-2011

ESPACIO: 180 cm2

PORCENTAJE: 14%

PERIODICIDAD: Diario

# Donostia pierde el festival publicitario El Sol ante la mejor oferta de Bilbao

El Ayuntamiento de San Sebastián dice que su propuesta era atractiva y eficiente, mientras que el PSE y el PP critican la gestión de Bildu

San Sebastián pierde uno de sus eventos más importantes ya que el Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria, El Sol, que se ha venido celebrando durante los últimos 25 años en la capital donostiarra, anunció ayer que

elige Bilbao como sede para los próximos cinco años por considerar que su oferta era la más completa. El Ayuntamiento afirma que hizo una propuesta atractiva, mientras el PSE y el PP critican a Bildu. **TERESA FLAÑO P50 EDITORIAL P24**



Audiencia: 246.000

Difusión: 69.082

Valor Pub: 278,3 €

DIARIO DE LA PRENSA GUIPUZCOANA www.eldiariovasco.com

# EL DIARIO VASCO

Sección: Opinión

Pág.: 24



03-Dic-2011

ESPACIO: 93 cm2

PORCENTAJE: 7%

PERIODICIDAD: Diario

## Sin festival publicitario

El festival publicitario El Sol ha optado finalmente por elegir Bilbao como sede de este certamen para los próximos cinco años y San Sebastián se queda veinticinco años después sin un evento profesional que atraía a cerca de 1.800 personas. La decisión final perjudica a la capital guipuzcoana y representa una negativa pérdida para la ciudad. Más allá de los entresijos que han acompañado a la decisión, que se ha acabado convirtiendo más en una subasta que en un proceso de elección que tuviera en cuenta la indudable aportación de San Sebastián a este certamen publicitario, importa poner de manifiesto que la apuesta institucional decidida y concertada que ha sido capaz de activar Bilbao para optar a ser sede del festival publicitario, no ha contado en Gipuzkoa con la misma intensidad y determinación. Una ciudad como San Sebastián, tan vinculada con la celebración de eventos cinematográficos como el Zinemaldia, la Semana de Terror o el Festival de Derechos Humanos, merece contar con un certamen publicitario de características similares al que ahora acaba de perder. Y en ese sentido, los esfuerzos institucionales que no han sido capaces de mantener el Festival El Sol en Donostia deberían reforzarse a partir de ahora con el fin de incentivar la puesta en marcha de un certamen que lo sustituya.



# El Sol deja de salir en San Sebastián

Última gala. La imagen del ganador del gran premio de platino en el escenario del Kursaal ya no se volverá a repetir. **UNANUE**

## El festival publicitario elige la oferta de Bilbao para ser su sede durante cinco años

de **TERESA FLAÑO**

**SAN SEBASTIÁN.** El Sol, el Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria, abandona San Sebastián. A partir de ahora, y durante los próximos cinco años, se celebrará en Bilbao. La designación de la capital vizcaína no ha extrañado porque la oferta que realizó en el concurso convocado por la Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria, organizadora del certamen, era muy potente.

Ayer, en el transcurso de una rueda de prensa celebrada en Madrid donde se anunció la elección, terminaba una relación de veinticin-

co años entre Donostia y el festival publicitario. Los directivos justificaron su decisión señalando que «la capital vizcaína ha presentado una gran propuesta técnica junto con una buena oferta económica, si bien todas las candidaturas podrían haber sido una acertada elección para celebrar el festival. En la toma de esta decisión se ha tenido en cuenta, junto con las infraestructuras propias de la ciudad, el proceso histórico de reinvencción que en los últimos años ha vivido Bilbao para afrontar los retos del siglo XXI. Es, hoy en día, una ciudad moderna e inspiradora que se presenta como una gran anfitriona para acoger un festival como El Sol, que completa, entre otros, con una muy interesante oferta lúdica y cultural».

En total fueron once las ciudades que se presentaron -Alicante, Cartagena, Gerona, Málaga, Marbella, Pamplona, Santander, Sevilla y Valencia, además de San Sebastián y Bilbao-, pero lo cierto es que al final entre las dos últimas se centraba el debate sobre cuál debía ser la sede.

Los elementos claves que han propiciado que los responsables del

certamen se decantaran por Bilbao, -cuyas instituciones llevaban varios años llamando a las puertas del festival con distintas propuestas para acoger el evento- comienzan con la oferta de instalaciones realizadas por el Ayuntamiento y la Diputación de Bizkaia: el Museo Guggenheim, donde se celebrará un cóctel de bienvenida; el Palacio Euskalduna, -que antes de la celebración de El Sol realizará una ampliación en su zona expositiva-, que acogerá todas las exposiciones, ponencias y proyecciones; el Pabellón Bilbao Arena, que albergará la entrega de premios; o la Alhóndiga, donde se realizará una jornada de puertas abiertas. También se han tenido en cuenta la distancia y las conexiones con Madrid y Barcelona, de donde procede gran número de asistentes al festival (incluidos los vuelos con Portugal y Latinoamérica), además de que los precios de los billetes de avión resultan bastante más baratos que los del aeropuerto donostiarra. Por otra parte, cuenta con una oferta hotelera mucho más amplia.

Si hasta el año pasado San Sebastián aportaba, entre servicios y di-

nero, 80.000 euros, en la propuesta que había presentado ante la asociación de agencias publicitarias se aportaba más del doble entre las habitaciones que se ofrecían, una fiesta de clausura en un lugar por decidir y una importante cantidad económica. Además contaba con la ventaja de haber acogido el certamen durante veinticinco años con la experiencia que eso conlleva.

### Certamen a la baja

Los responsables municipales donostiarra no estaban dispuestos a incrementar la apuesta porque consideran que «si bien El Sol ha traído alrededor de 1.800 personas al año, desde 2008 se había constatado un descenso en la participación y los que venían lo hacían con menos dietas y en muchos casos sin gastos a cargo de las agencias, de forma que el dinero que dejaban en la ciudad era menor. Y no hay visos de que el sector se vaya a recuperar en breve». A pesar de esto, reconocen que «la hostelería se va a resentir porque se trata de un evento importante donde el perfil del asistente es una persona gastadora».

Enric Pujadas, director de El Sol,

señalaba ayer que «San Sebastián es mi segunda ciudad, después de Barcelona y llevarnos el festival de aquí es lo último que quisiera hacer, pero sinceramente la mejor propuesta es la de Bilbao. A la hora de tomar la decisión ha habido unanimidad absoluta. La comisión, integrada principalmente por Carlos Rubio (gerente) y yo, presentó al

### LAS CLAVES

**1 Infraestructura:** Palacio Euskalduna para las proyecciones y exposiciones, el Museo Guggenheim para la inauguración, el Pabellón Bilbao Arena para la clausura y la Alhóndiga para el día de puertas abiertas.

**2 Vuelos:** El aeropuerto de Loiu está mejor conectado que el de San Sebastián y los billetes son más baratos.

**3 Hoteles:** Ha aumentado notablemente el número de plazas hoteleras, mucho mayor que la donostiarra.



TERESA FLAÑO

## ASÍ SON LOS DE BILBAO

**D**espués dirán que es un tópico, pero la fama de 'haundis' de los bilbainos es bastante merecida o al menos así lo atestigua la manera con la que se han hecho con el Festival El Sol. Su oferta para atraer al certamen al otro extremo de la autopista podía calificarse de muchas maneras y una de ellas es de bilbainada. De hecho los responsables de la candidatura donostiarra daban prácticamente por seguro hacia qué lado se iban a decantar los directivos publicitarios porque en esa oferta todo era a lo grande. Parece que Azkuna dijo: «¿Qué queréis todo?, pues vale. Os dejamos el Euskalduna, el Guggenheim, el Bilbao Arena y la Alhóndiga y todo gratis que para eso somos de Bilbao». Además fueron los únicos de las once ciudades candidatas que se atrevieron a presentar públicamente su oferta, mientras el resto las ocultaban por temor a que les copiaran o se desvelara que su propuesta era muy pobre. Y lo hacen porque pueden. Las instituciones se coordinaron, de forma envidiable, para hacer una propuesta conjunta imbatible.

Donostia también tenía muy buenas cartas y su comodín, además de la gastronomía y el consabido marco incomparable, era la experiencia, algo que los responsables de El Sol han valorado hasta el último minuto. Acoger durante 25 años el certamen ha hecho que la organización empleara muchos recursos donostiarras.

Puede que el ciudadano no notara en su vida cotidiana que el festival que atraía a unas 1.800 personas se estaba celebrando, al fin y al cabo es un certamen profesional con una única mañana de puertas abiertas para ver las proyecciones y las exposiciones. Pero la hostelería sí sufrirá su ausencia. Restaurantes y bares esperaban como agua de mayo, mes en el que se celebra El Sol, el desembarco de los publicistas porque si algo hacían era disfrutar de esos placeres.

El Sol se va y, aunque sus directivos dicen que con mucha pena, aquí quedó un gusto agríndice por unas formas en las que no ha dado tiempo ni a despedirse. Los publicistas aseguran que ha sido un concurso, pero a muchos les ha dado la sensación de que más bien era una subasta y Bilbao es el que más ha pujado. ¿Será gracias a la amatxu de Begoña?

## El Ayuntamiento dice que la candidatura donostiarra era eficiente

**PSE y PP critican la gestión de Bildu en la marcha de El Sol a la capital vizcaína**

:: DV

**SAN SEBASTIÁN.** El Ayuntamiento donostiarra, mediante un comunicado, señaló ayer que «se considera que la propuesta presentada para albergar El Sol era una candidatura muy interesante, y con grandes dosis de implicación y colaboración con los recursos y servicios privados de la ciudad. Se considera que la propuesta presentada, elaborada en un innegable contexto de recesión económica, daba respuesta a las necesidades y concreciones del festival de manera atractiva y eficiente».

El concejal del PSE-EE en el Ayuntamiento, Enrique Ramos, consideró que «la marcha de El Sol

ha Bilbao es una prueba más de la mala gestión del gobierno municipal de Bildu». También recordó que el anterior equipo de gobierno, presidido por Elorza, atendió en los últimos años las necesidades del festival «mejorando la oferta para que se quedase».

Una opinión similar tenía el portavoz del PP Ramón Ugalde que apuntó que «los representantes de Bildu algo habrán hecho, pero no lo suficiente, de forma que han actuado tarde y mal». Pero las críticas más duras del edil fueron para los organizadores del festival «cuya actitud ha sido de mercedero. San Sebastián siempre ha tenido un trato exquisito con el certamen y Bilbao solo ha ganado por la chequera».

Por último Eneko Goia del PNV opinó que «el Ayuntamiento si ha hecho un esfuerzo para mantener El Sol en San Sebastián con una propuesta equilibrada».



Un espectador, ante una de las exposiciones del festival. :: usoz

comité de la evaluación de las ofertas y cuando comprobaron que en todas ellas se cumplían nuestros objetivos, suscribieron la decisión que tomamos».

Reconoce que empezar de nuevo en la capital vizcaína va a tener complicaciones. «Resultaría más cómodo continuar en el mismo sitio, pero no se trata de valorar la comodidad sino el futuro. Era un momento muy bueno para el festival tomar esta decisión. El acuerdo es para cinco años, hasta la edición de 2016. Entonces no seré el director —el mandato es para tres años y termina en 2013—. Recomendaría a quien esté al final de este lustro al frente del certamen que siga este proceso porque es muy enriquecedor. Te da una idea de cuál es la temperatura que el festival tiene a nivel de imagen».

En el ámbito municipal donostiarra existe la sensación de que «ha sido una especie de subasta» y que se corre el riesgo que «dentro de cinco años se vuelva a hacer lo mismo y al final sea como un mercedero». Pujadas niega que se haya realizado una subasta, «sino un concurso» e insiste en dejar claro que «nos que-

damos en Euskadi. San Sebastián es una ciudad magnífica. Estamos superagradecidos a la ciudad. El Sol es lo que es gracias a ella. Veinticinco años han marcado el pasado, presente y futuro del festival. Donostia es la historia verdadera y más importante del certamen».

### ¿Un nuevo festival?

Con la marcha de El Sol cobra fuerza la idea que surgió hace unos meses de crear un nuevo festival publicitario en San Sebastián en el que se retome el espíritu original del que ahora abandona la ciudad como un punto de encuentro de creadores, entroncándolo con la idiosincrasia de la ciudad que busca ser un lugar de difusión de las disciplinas audiovisuales. Este certamen apostaría por el aspecto artístico y no tendría un carácter tan profesional. De momento son solo propuestas, que no habían cuajado a la espera de la decisión de ayer, pero sí se contemplaría que fuera abierto al público, siguiendo la estela de otros que se celebran en la ciudad como el Festival de Cine, la Semana de Terror o el certamen de Derechos Humanos.

## «Cuesta dinero pero echamos el resto»

**Iñaki Azkuna muestra su satisfacción y dice que «hemos hecho un esfuerzo para que se llenen los hoteles»**

:: DV

**SAN SEBASTIÁN.** En Bilbao mostraban ayer su satisfacción por acoger durante los próximos cinco años El Sol. El diputado general de Bizkaia, José Luis Bilbao afirmaba que se había logrado gracias a «una alianza estratégica entre Bilbao y Bizkaia. Llevábamos tiempo detrás de esta iniciativa y de otras para seguir estando en primera línea mundial».

El alcalde Iñaki Azkuna estaba muy contento con la designación:

«Es muy bueno para Bilbao, social y económicamente. Se trata de un éxito conjunto de la Diputación, Ayuntamiento, hosteleros, comerciantes y la ciudadanía. Si en 2016 estamos todos de acuerdo y conforme, podemos seguir».

Sobre el desembolso que iba a suponer a Bilbao, Azkuna indicó que «cuesta dinero, pero hemos echado el resto, haces un esfuerzo para que se llenen los hoteles, venga gente, compren camisetas y calzoncillos en Bilbao, se lleven una buena gastronomía y una buena impresión y el boca a boca nos ayude».

Respecto a si la designación supondrá un nuevo pique con Donostia, el alcalde de Bilbao aseguró que «yo ya no me pico con nadie».