



# Bilbao arrebató a San Sebastián el certamen de publicidad 'El Sol' después de 25 años

La capital vizcaína será sede oficial del evento iberoamericano hasta 2016 tras ganar a otras 10 ciudades españolas

■ IKER ALAVA

**BILBAO.** 'El Sol' lucirá en Bilbao los próximos cinco años. Durante ese período -hasta 2016-, la capital vizcaína acogerá el Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria tras ser designada ayer sede oficial. Toma el relevo de San Sebastián, que durante los últimos 25 años ha sido la casa del certamen, organizado por la Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria. Los directivos justificaron la designación de Bilbao por haber presentado «una gran propuesta técnica junto con una buena oferta económica». Era, en definitiva, la más potente. En la elección también se ha tenido en cuenta el proceso histórico de reinversión que en los últimos años ha vivido la villa, unido «a su capacidad para proyectarse hacia el futuro», según destacó Enric Pujadas, director de la muestra, cuya 27 edición se celebrará del 31 de mayo al 3 de junio de 2012.

Pero el verdadero punto fuerte de la candidatura, presentada conjuntamente por el Ayuntamiento y la Diputación, ha sido la calidad de las modernas infraestructuras de las que se ha dotado la ciudad y la «excelencia» para albergar eventos de esta magnitud y difusión. El palacio Euskalduna será la sede principal y albergará la inauguración, que tendrá lugar el 31 de mayo. Además, acogerá los pases audiovisuales, una zona de exposiciones, salas de reuniones para el jurado y las conferencias de prensa.

El Guggenheim, el icono de la transformación de Bilbao, será el escenario de una recepción a los asistentes. La gala de clausura, por su parte, en la que se hará la entrega de los premios, se celebrará la tarde del 2 de junio en el Bilbao Arena. Este hecho permitirá abrir «una dimensión diferente al festival, ya que nos da una capacidad de convocatoria mayor», señaló su director. Por úl-

timo, La Alhóndiga acogerá el domingo una jornada de puertas abiertas.

Las conexiones aeroportuarias con Madrid y Barcelona, de las que proceden gran parte de los asistentes (incluidos los vuelos con Portugal y América), la buena comunicación por carretera, una oferta hotelera «fantástica y muy renovada», además del atractivo lúdico y gastronómico, terminaron de inclinar a los organizadores a favor de Bilbao. La candidatura bilbaína, que ha contado con la colaboración de 'Destino Bilbao', la Asociación de Agencias de Publicidad de Bizkaia, la Asociación de Hostelería y Bilbao Denak, se impuso a otras diez ciudades: San Sebastián, Alicante, Cartagena, Gerona, Málaga, Marbella, Pamplona, Santander, Sevilla y Valencia. Todas ellas lo intentaron con «propuestas excelentes», según explicó

Elorza: «Gracias Bildu. Lo vuestro no tiene precio, ni perdón»

**El exalcalde de San Sebastián Odón Elorza responsabilizó ayer a Bildu de la marcha del festival 'El Sol' a Bilbao. «Gracias Bildu. Lo vuestro no tiene precio, ni perdón», señaló en un comunicado, para añadir que se trata de «un detalle más a sumar en la nefasta gestión» de la coalición abertzale. A juicio del diputado socialista, «lo que viene sucediendo constituye un suplicio difícil de soportar en silencio». Elorza concluyó mandando un mensaje a la izquierda abertzale: «Vuestro 'Bildukistan' perderá cuatro años».**

Pujadas, pero la de Bilbao resultó ser la oferta «más completa», argumentó.

**«Dolorosa» despedida**

Respecto a la decisión de abandonar la ciudad donostiarra, el director del festival calificó de «doloroso» este hecho, agradeciendo a su vez «la gran acogida que siempre hemos tenido en San Sebastián. Es, ha sido y será historia de 'El Sol'». A pesar de que los motivos económicos fueron señalados como la razón para este concurso, Pujadas no reveló el presupuesto que tendrá el festival el año que viene ni el ahorro para el certamen gracias a la nueva sede. «Se trata de un acuerdo entre 'El Sol' y Bilbao, que es privado. Lo que sí se puede decir es que el festival estará en mejor disposición económica y que se necesita el dinero para potenciar el festival, algo que hasta aho-

ra no se podía hacer», apuntó. En ese sentido, reiteró la necesidad de crecimiento del certamen y apuntó a los países iberoamericanos como motor del impulso, ante la crisis.

El festival, uno de los referentes en el mundo de la creatividad, congrega anualmente a más de 1.800 personas y registra 2.500 trabajos y campañas, que compiten en doce secciones diferentes, que incluyen todas las expresiones de la comunicación comercial y la publicidad. 'El Sol' nació en 1986 y su primera sede fue Marbella. Un año después se trasladó a San Sebastián, donde ha resido el último cuarto de siglo. Hasta 2002 se denominó 'Festival Publicitario de San Sebastián' y limitaba su participación e empresas con sede social en España. Ya en 2003 abrió sus fronteras a todos los países de habla hispana y portuguesa cambiando a su vez su denominación.



El festival 'El Sol' se ha celebrado los últimos años en el Kursaal de San Sebastián. ■ EL CORREO

## EN CIFRAS

**1.800**

personas congrega anualmente el certamen, que registra 2.500 trabajos y campañas. El festival cuenta con la participación de 18 países, entre los que destacan España, Brasil, México y Argentina.

## SEDES

► **Palacio Euskalduna.** El 31 de mayo tendrá lugar el acto de inauguración. Albergará los pases audiovisuales, una zona de exposiciones, salas de reuniones...

► **Bilbao Arena.** Miribilla acogerá la gala de clausura durante la tarde del 2 de junio.

► **Museo Guggenheim.** En la pinacoteca se llevará a cabo una recepción a los asistentes.

► **La Alhóndiga.** El 3 de junio celebrará una jornada de puertas abiertas.

## Ayuntamiento y Diputación celebran el impacto económico del evento

■ I. ALAVA

**BILBAO.** El Ayuntamiento de Bilbao y la Diputación mostraron ayer su «satisfacción» por la elección de Bilbao como sede del Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria 'El Sol' y coincidieron en destacar el impacto económico que el evento tendrá para la ciudad.

El alcalde Iñaki Azkuna reconoció estar «muy contento» por la elección, ya que será «muy bueno para Bilbao, social y económicamente».

El diputado general, José Luis Bilbao, destacó la «estrategia conjunta» entre ambas instituciones, que denominó «Bi al cuadrado, Bilbao y Bizkaia», con la cual se persigue

atraer nuevos eventos a la ciudad. Entretanto, Azkuna no descartó que el festival continúe en Bilbao más allá de 2016 si «estamos todos de acuerdo».

**Pique con San Sebastián**

Preguntado por el coste que supondrá para la villa, señaló que la utili-

zación de las infraestructuras «cuesta dinero», pero añadió: «Las instituciones echamos el resto para que se llenen los hoteles, venga gente, compren camisas y calzoncillos». Sobre la posibilidad de que la designación suponga un «nuevo pique» con San Sebastián, Azkuna aseguró que ya no se pica con nadie. «Con la quimioterapia que me han dado estoy mucho más suelto de lengua, pero también más tranquilo». Además, recordó que tras perder la capitalidad mundial del Diseño, Bilbao «aceptó deportivamente» el triunfo de Ciudad del Cabo. «Aho-

ra otros tendrán que aceptar que hemos ganado el partido colorado», agregó.

Por último, el regidor se mostró partidario de que Bilbao siga presentando su candidatura a todos los eventos que «sean interesantes para salir de la crisis». En este sentido, destacó que la villa «está pedaleando fuerte, pero que muy fuerte, y eso se nota y tiene sus frutos». Uno de ellos es el reciente premio europeo recibido por la gestión económica, el cual calificó de «impresionante». O la más reciente distinción como Ciudad Europea del Deporte.