



Audiencia: 380.000

Difusión: 9.643

Valor Pub: 789,5 €

EL MUNDO
PAÍS VASCO / BIZKAIA

Sección: -

Pág.: 14



03-Dic-2011

ESPACIO: 250 cm2

PORCENTAJE: 21%

PERIODICIDAD: Diario

‘El Sol’ cambia a Izagirre por Azkuna

El festival publicitario abandona San Sebastián / El PSE ataca a Bildu y el PP, a Bilbao

LEYRE IGLESIAS / Bilbao

A San Sebastián se le descolgó ayer una de sus etiquetas más sonadas junto con el Festival de Cine. *El Sol*, el certamen de publicidad iberoamericana de referencia en el mundo, anunció que se muda a Bilbao durante al menos cinco años, desde 2012 hasta 2016. El festival se queda así en Euskadi pero abandona la ciudad que lo ha acogido durante 25 de sus 26 años de vida, tras estrenarse en Marbella. En el traslado se lleva consigo el impacto económico que supone la convocatoria de unas 1.800 personas, con la consiguiente activación hotelera, hostelera y comercial.

Los rumores habían arrancado con la inesperada llegada a la alcaldía de Juan Karlos Izagirre (Bildu), quien preconizaba la lucha contra la cultura de elites y ponía en duda muchas de las apuestas culturales

de la ciudad. La continuidad de un certamen basado en los mejores spots grabados en castellano y en portugués no parecía del agrado de la izquierda abertzale.

Sin embargo, los organizadores de *El Sol* se han empeñado en subrayar que detrás de su «dolorosa» decisión sólo hay motivos económicos y la necesidad de cambiar la «rutina» y hacer crecer al festival. Y que ha sido Bilbao quien les ha enviado la mejor oferta de entre las 11 ciudades –entre ellas Alicante, Pamplona y la propia San Sebastián– que han participado en el concurso de ideas que impulsaron en septiembre. El director del certamen, Enric Pujadas, ensalzó además la calidad de las infraestructuras bilbainas, sus conexiones con Madrid y Barcelona y su planta hotelera.

El regidor bilbaino, Iñaki Azkuna, no desveló cuánto dinero destinará

a este evento, pero se entiende que la cifra supera los 20.000 euros que le costó a Odón Elorza este año.

El ex alcalde socialista no dudó ayer en achacar la marcha del festival a la «nefasta gestión» de Bildu. Si bien el equipo de Izagirre se defendió asegurando que su candidatura era «atractiva y eficiente», pero que el Ayuntamiento no podía «ofrecer la luna», Elorza lamentó que éste es el enésimo paso hacia atrás que ha liderado su sucesor. El grupo municipal del PSE añadió que el alcalde presentó «una oferta peor» que la de la capital vizcaína, dijo el concejal Enrique Ramos.

El popular Ramón Gómez Ugalde coincidió en la crítica a Bildu –porque el Ayuntamiento ha actuado «tarde y mal» para garantizarse la presencia del festival en San Sebastián–, pero extendió sus reproches a la Asociación Españo-

la de Agencias de Comunicación Publicitarias (AEACP), que ha hecho un «mercadeo» para decidir la ubicación del certamen. Bilbao sólo ha ganado «por la chequera», apuntó Gómez Ugalde, quien tampoco ahorró en críticas a esta ciudad: «Una vez más Bilbao ha actuado con deslealtad absoluta hacia San Sebastián al tratar de robarnos el festival y finalmente conseguirlo». Preguntado por los periodistas sobre el tradicional «pique» entre ambas ciudades, Azkuna respondió con sorna que a estas alturas, y en el estado de «nirvana» en que le ha dejado la quimioterapia, ya no se enfada «con nadie».

El Museo Guggenheim, el Palacio Euskalduna y la Alhóndiga albergarán los distintos actos de *El Sol* bilbaino entre el 31 de mayo y el 3 de junio.