



Audiencia: 168.000

Difusión: 30.570

Valor Pub: 406,6 €

EL DIARIO MONTAÑÉS

EL DECANO DE LA PRENSA CÁNTABRA
DESDE 1902. www.eldiariomontanes.es

Sección: -

Pág.: 49



03-Dic-2011

ESPACIO: 130 cm2

PORCENTAJE: 10%

PERIODICIDAD: Diario

Santander pierde el Festival Iberoamericano de Publicidad El Sol en favor de Bilbao

■ J. M. G.

SANTANDER. Santander no acogerá finalmente el Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria El Sol al que se postuló como candidata, junto con otras diez ciudades, para relevar a San Sebastián, en donde se ha celebrado los últimos 25 años. Bilbao fue la sede elegida para los próximos cinco años, el primero en 2012, entre el 31 de mayo y el 3 de junio.

Así lo anunció ayer el director del

certamen, Enric Pujadas, que afirmó que Bilbao se impuso al resto de ciudades porque presentó la oferta «más completa». Entre los principales motivos argumentados por Pujadas para justificar la elección se encuentran el crecimiento en infraestructuras, las conexiones con ciudades como Madrid o Barcelona o la planta hotelera.

Además de Santander, otras diez ciudades se habían presentado candidatas para acoger el festival: Alican-

te, Bilbao, Cartagena, Gerona, Málaga, Marbella, Pamplona, San Sebastián, Sevilla y Valencia.

El festival El Sol, organizado por la Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria (AEACP) congrega anualmente a más de 1.800 personas y registra 2.500 trabajos y campañas, que compiten en doce secciones diferentes, que incluyen todas las expresiones de la comunicación comercial y la publicidad.