



Audiencia: 12.420

Difusión: 5.500

Valor Pub: 201,7 €

IPMARK

Sección: -

Pág.: 14



28-Nov-2011

ESPACIO: 78 cm2

PORCENTAJE: 9%

PERIODICIDAD: Quincenal

Acuerdo para autorregular la publicidad del juego

La Dirección General de Ordenación del Juego del Ministerio de Economía y Hacienda ha firmado un acuerdo de corregulación en materia de publicidad de las actividades de juego con la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (Autocontrol). Con esta colaboración se espera mejorar la actividad publicitaria de las actividades

del juego en beneficio de los consumidores y usuarios, y del propio sector.

El objeto del acuerdo consiste en establecer un mecanismo de corregulación publicitaria (complementario de la vía administrativa y la judicial) para llevar a cabo un eficaz control y seguimiento de la publicidad en el sector del juego, conforme a lo previsto en la ley reguladora del juego.