



Audiencia: 31.200

Difusión: 3.900

Valor Pub: 163,7 €

Anuncios

Semanario de Publicidad y Marketing

Sección: -

Pág.: 44



28-Nov-2011

ESPACIO: 85 cm2

PORCENTAJE: 7%

PERIODICIDAD: Semanal

El festival El Chupete busca sede

Al igual que El Sol, el festival publicitario infantil El Chupete también se ha planteado cambiar de sede para su próxima edición. Desde que nació, hace siete años, el certamen se ha celebrado en la Ciudad de las Artes de Valencia. Según una nota publicada por la organización, el festival “busca crecer y una mayor proyección nacional e internacional”, por lo que ha convocado un concurso para que las ciudades que quieran optar a albergar el certamen en 2012 presenten sus propuestas. Dicho concurso permanecerá abierto hasta el 2 de diciembre.

El Sol

En cuanto a El Sol, está previsto que la AEACP comunique también en fechas próximas la decisión sobre qué ciudad acogerá el festival en 2012, tras la consulta abierta hace unos meses. Salvo en su primera edición, que se celebró en Marbella, toda la historia de El Sol ha transcurrido en San Sebastián, ciudad que también figura entre las que se han presentado al llamamiento de la AEACP.