



Audiencia: 18.825

Difusión: 4.500

Valor Pub: 406,4 €

# Anuncios

Semnario de Publicidad y Marketing

Sección: -

Pág.: 27



31-Oct-2011

ESPACIO: 211 cm2

PORCENTAJE: 17%

PERIODICIDAD: Semanal

## Once ciudades en busca de El Sol

**SAN SEBASTIÁN SE PLANTEA PONER EN MARCHA UN FESTIVAL PARALELO ORIENTADO A CREATIVOS Y REALIZADORES DEL ÁMBITO ESPAÑOL**

La Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria (AEACP) ha recibido once ofertas de otras tantas ciudades para convertirse en la sede de El Sol en los próximos años, después del proceso de elección de sede abierto por la entidad, que es la organizadora del certamen. Las candidatas son Alicante, Bilbao, Cartagena, Gerona, Málaga, Marbella (donde se celebró la primera edición), Pamplona, San Sebastián (que lo ha acogido durante los últimos veinticinco años), Santander, Sevilla y Valencia. El plazo para la presentación de candidaturas finalizó el pasado viernes. Ahora se inicia el proceso de análisis de las diferentes ofertas y, según ha podido saber ANUNCIOS, la intención es haber tomado una decisión antes de que termine el presente año.

Por otro lado, según una información publicada en *El Diario Vasco*, Donostia estudia la puesta en marcha de un festival de publicidad complementario a El Sol.

El ayuntamiento de la ciudad, junto con diferentes empresas e instituciones guipuzcoanas, trabaja en este proyecto, abierto a creativos y realizadores españoles y que se vincularía con Zinemaldia, evento relacionado con el festival de cine que se celebra en la ciudad.

### Independiente

La puesta en marcha de este nuevo certamen, se indica en el periódico vasco, es independiente de la decisión de la AEACP, de manera que si San Sebastián continuara siendo sede de El Sol, el nuevo festival se celebraría coincidiendo con el certamen de cine largo y, en caso de que El Sol trasladara su sede, tendría lugar en las fechas en las que habitualmente se ha celebrado éste.

