



Audiencia: 30.000

Difusión: 4.000

Valor Pub: 171,8 €

el periódico de
lapublicidad

Sección: -

Pág.: 12



28-Oct-2011

ESPACIO: 74 cm2

PORCENTAJE: 6%

PERIODICIDAD: Semanal

El equipo de las agencias gana en la I Ryder de la Comunicación de la AEACP. La pasada semana, tuvo lugar la I edición Ryder de la Comunicación, un torneo de golf con el objetivo principal de crear un lugar de encuentro entre anunciantes y agencias alrededor del deporte, la buena gastronomía y el buen ambiente. El equipo formado por las

agencias de publicidad ha sido el ganador de esta edición, que se celebró en el campo de Golf ASR de San Rafael (Segovia) y contó con la participación de 56 golfistas entre agencias y anunciantes. Además del premio del trofeo de la I Edición Ryder de la Comunicación, se entregaron otros trofeos: *Premio a creatividad. Bola más cercana a bandera*, para Antonio Lorente, de IBM; *Premio a la eficacia. Drive más largo*, para Mikel Campo, de Pelayo; *Premio a la estrategia. Drive más largo en el hoyo 18*, para Jorge de la Vega Fernández, del Real Madrid, y un premio especial *Trucho* al jugador Pedro Arévalo, de Export.