



Audiencia: 74.217

Difusión: 24.388

Valor Pub: 649,8 €

elEconomista
MADRID

31-Oct-2011

Sección: Empresas

Pág.: 28



ESPACIO: 77 cm2

PORCENTAJE: 6%

PERIODICIDAD: Diario

Arena Media, agencia de medios del año

■ MADRID. Arena Media han sido reconocida como la Agencia de Medios del Año en la última edición de los Premios a la Eficacia en Comunicación Comercial organizada por la Asociación Española de Anunciantes. David Colomer, director general de Arena Media, ha manifestado su satisfacción ante este premio que "ratifica que vamos en el buen camino, pero sobre todo reconoce la calidad del trabajo del equipo de Arena Media. Los profesionales que forman parte de Arena han sabido adaptarse magistralmente al actual entorno a través de innovadoras estrategias, pero en las que no han perdido de vista su compromiso con los resultados para nuestros clientes". Además de este galardón, la campaña Internet Móvil de Movistar (BAM), diseñada por Arena Media, ha sido reconocida por la Asociación Española de Anunciantes con el Premio de Oro a la Eficacia en Comunicación Comercial: durante el año 2010, Movistar y Arena Media se propusieron el reto de crecer dentro de la categoría de Internet Móvil y recuperar cuota de mercado respecto a sus competidores, obteniendo muy buenos resultados.