



Audiencia: 90.000

Difusión: 31.337

Valor Pub: 266,2 €

Cinco Días
MADRID

26-Oct-2011

Sección: Empresas

Pág.: 12



ESPACIO: 31 cm2

PORCENTAJE: 2%

PERIODICIDAD: Diario

● **La inversión publicitaria caerá casi un 6% este año y se volverá a recortar en 2012, según el índice I2P**

Las previsiones de inversión publicitaria para el conjunto del año recogen una caída del 5,9%, hasta los 4.851,4 millones de euros, un descenso que se prolongará en 2012, ejercicio en el que la apuesta de los anunciantes seguirá bajando hasta un 2,4%, según las estimaciones del índice I2P realizado por Media Hotline y Arce Media.