



Santander se postula para ser la sede del festival de publicidad El Sol

● No ha hecho una candidatura oficial pero el Ayuntamiento de la capital sí ha mostrado su «disposición» e «interés» en acoger esta cita

Santander es candidata, junto a otras diez ciudades, para sustituir a San Sebastián como sede del Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria El Sol 2012, que los últimos 25 años se ha celebrado en la capital guipuzcoana.

Según ha informado la Asociación Española de Agencias de la Comunicación Publicitaria (Aeacp), la capital cántabra ha presentado su candidatura para acoger este festival publicitario, un interés que también han mostrado Alicante, Bilbao, Cartagena, Girona, Málaga,

candidatura oficial en firme», es decir, el Ayuntamiento «no se ha comprometido a nada» ya que no ha firmado «ningún papeleo».

Lo que se ha hecho, insisten desde el Consistorio, es mostrar la «disposición e interés» de la capital cántabra para acoger este festival publicitario.

En mayo

Así, un total de once ciudades optan a acoger la celebración de este festival, que se celebra normalmente el último fin de semana de mayo, y será en las próximas semanas cuando la Aeacp dará a conocer la elegida.

El Sol cuenta con 26 ediciones, de las cuales todas menos la primera, que se celebró en Marbella, han tenido lugar en San Sebastián, hasta el punto de que el festival llegó a llamarse Festival Publicitario de San Sebastián. No obstante, la organización ha decidido este año valorar otras alternativas, dada la «situación económica y los intereses del propio festival».

La organización de El Sol ha detallado que las ciudades candidatas han tenido que cumplir ciertos requisitos,

entre ellos, tener una capacidad hotelera que pueda albergar al menos 2.000 personas y conexiones aéreas terrestres accesibles y rentables, con tarifas especiales.

También es de «máxima importancia» que el palacio de congresos o las instalaciones donde se desarrolle el evento dispongan de una buena localización, con un entorno agradable y facilidades hoteleras y hosteleras.



Una entrega de premios en una edición anterior de El Sol. / EL MUNDO

Además, el lugar de celebración deberá tener un auditorio con medios audiovisuales, camerinos y salas de ensayo, pantalla de cine y un aforo suficiente para

acoger entre 1.500 y 1.800 espectadores, así como tres salas de proyección: una con aforo para al menos 500 personas y las otras dos de 100.

Aportación de fondos

> **Propuesta económica.** Por otro lado, será la ciudad la encargada de facilitar a la organización del festival la gestión de permisos y autorizaciones, y también deberán hacer una propuesta económica, es decir, realizar una aportación económica directa o medidas que supongan una asunción de costes o una reducción de gastos, o bien, mediante ayudas de promoción del festival en el mercado nacional e internacional.

> **El Festival.** El Festival El Sol, promovido y organizado por la Aeacp, es, en la actualidad, el certamen más prestigioso en su ámbito de actuación, congrega anualmente a más de 1.800 personas y registra 2.500 trabajos y campañas.

> **18 países.** Cuenta con la participación activa de 18 países, entre los que destacan España, Brasil, México y Argentina.

Marbella, Pamplona, San Sebastián, Sevilla y Valencia.

Así, Santander ha presentado «toda la documentación en fecha» (el plazo se cerró el 21 de octubre) y cumpliendo todos los requisitos necesarios para acoger este festival, según ha confirmado la organización a Europa Press.

No obstante, desde el Ayuntamiento de Santander se ha matizado que «no se ha presentado una