



Descienden un 4,1% las cifras según el estudio de InfoAdex

Los anunciantes del sector Salud invirtieron 101,9 millones de euros el pasado año

PAULA GÓMEZ / MADRID

Según el estudio realizado por Infoadex, la inversión en el sector de la Salud decreció un 4,1% en 2010, pasando de los 106,3 millones a los 101,9. Por otro lado, Johnson & Johnson lidera el ranking de inversión de anunciantes en el sector.

Los medicamentos siguen ocupando la primera posición en el ranking de inversión en Salud de Infoadex, ya que en 2009 se destinaron 68,2 millones de euros, mientras que en 2010 se redujeron las cifras un 7,8% llegando a los 62,9 millones de euros. Cabe destacar que la inversión en equipos sanitarios creció un 393,7% respecto a 2009

Categoría	2009	2010	Incr. 10/09
Medicamentos	68,2	62,9	-7,8%
Varios salud y parafarmacia	37,9	38,2	0,8%
Equipos sanitarios	0,1	0,7	393,7%
Patrocinios y Eventos	0,0	0,0	116,1%
TOTAL GENERAL	106,3	101,9	-4,1%
En millones de euros		Fuente: InfoAdex	

alcanzando los 0,7 millones de euros. Asimismo, la inversión en patrocinios y eventos aumentó un 116,1% respecto al mismo año.

Johnson & Johnson ocupa la primera posición del ranking de inversión de anunciantes con 8,7 millones de euros destinados a publicidad. Un 23,9%

menos respecto al 2009. Por su parte, Mc Neil Ibérica es la segunda entidad con una mayor inversión, llegando a los 8,5 millones en 2010 y descendiendo así un 35% sus cifras. Reckitt Benckiser Healthcare solamente redujo su inversión un 1,3%, ya que destinaron 8,1 millones de euros en 2010 a la

Rk	Anunciantes	2009	2010	Incr. 10/09
1	Johnson & Johnson	11,4	8,7	-23,9%
2	Mc Neil Ibérica	13,1	8,5	-36,0%
3	Reckitt Benckiser Healthcare	8,2	8,1	-1,3%
4	Glaxo Smithkline	5,8	6,7	16,1%
5	Boehringer Ingelheim España	4,2	5,9	38,9%
Inversión real estimada en millones de euros		Fuente: InfoAdex		

inversión. Mientras que las subidas del ranking de anunciantes llegan por parte de Glaxo Smithkline, que de 5,8 millones de euros ha pasado a invertir 6,7 millones y Boehringer Ingelheim, aumentó su inversión un 38,9%, pasando de los 4,2 a los 5,9 millones de euros.