

LA PROYECCIÓN INTERNACIONAL DE LA VILLA >

Bilbao, más ambicioso que nunca

► La villa es candidata oficial a acoger el prestigioso festival de publicidad El Sol y opta a la capital mundial del diseño en 2014 ► Además, aspira a convertirse en sede europea del deporte para 2015

ARAITZ GARMENDIA

BILBAO. El sueño de ser la capital del mundo, como alardeaban muchos bilbainos, empieza a ser una realidad. Está más cerca que nunca. Tras su regeneración urbana, Bilbao se ha transformado en un núcleo de servicios, con calidad de vida, borrando su color grisáceo para reinventarse de verde. Su transformación le ha hecho ganar en infraestructuras, pero también en ambición, en ganas de interpretar un papel protagonista en un teatro donde varias capitales compiten por ser la estrella. No va mal encaminada. Sus anhelos y aspiraciones se plasman en ser punto de referencia en tres campos: el diseño, el deporte y la publicidad. Del diseño, porque Bilbao es finalista a ser capital mundial del diseño en 2014 –el resultado se sabrá el próximo miércoles–; del deporte, porque presentará candidatura a capital europea del deporte en 2015. Y a la publicidad, porque, como ya había adelantado DEIA, ayer se confirmaba oficialmente que la villa es candidata a acoger el festival de publicidad iberoamericano El Sol. Y no solo en la edición de 2012, sino que la propuesta bilbaina ambiciona ser sede del festival al menos hasta 2016.

El Ayuntamiento y la Diputación han ido una vez más de la mano para preparar un programa de calidad que esté a la altura de la proyección internacional del festival El Sol. Para ello cuentan con la colaboración de la Asociación de Agencias de Publicidad de Bizkaia, la Asociación de Hostelería de Bizkaia, Bilbao Dendak, Destino Bilbao y el Palacio Euskalduna.

Bajo el nombre *Sol en Bilbao*, la candidatura bilbaina oferta cuatro espacios emblemáticos: el Palacio Euskalduna, el Museo Guggenheim, el pabellón Bilbao Arena y Alhóndiga Bilbao. Con este plan perfectamente trazado, la organización iría recorriendo cada una de las cuatro potentes infraestructuras con las que cuenta la villa. La primera parada sería el Palacio Euskalduna. Allí tendría lugar el acto de inauguración, el cual ofrecería una zona de exposiciones, conferencias y una última ubicación dedicada a los pases audiovisuales. El segundo punto es una parada obligada. No podía faltar en esta cita el Museo Guggenheim Bilbao. Sus instalaciones serían las escogidas para el acto de bienvenida del evento publicitario internacional. La Alhóndiga Bilbao abriría sus puertas para proyectar *Bobina Histórica Grandes Premios El Sol*, poniendo el punto y final a una cita de cenombre.

En cuanto a las fechas de celebración en 2012, Bilbao propone los días 31 de mayo y 1, 2 y 3 de junio, lo que deja un margen para organizarse y ultimar detalles. Así, de ser elegida, la villa acogería el evento no solo en 2012, sino que lo haría durante cinco años: hasta la edición de 2016.

El Ayuntamiento y la Diputación han preparado con esmero esta candidatura, no en vano saben que el festival tiene una gran proyección internacional y que sería una llave a Latinoamérica. La cita reunirá a 18 países de habla hispana y portuguesa y congrega a más de 1.800 personas que llenarían aún más de vida y movimiento la ciudad.

ALUMNO AVENTAJADO Bilbao está sobradamente preparado para acoger un evento de estas características. Porque no es novato. Ya ha sido capital mundial en otras ocasiones, ya que el pasado mes de septiembre se convirtió en la capital mundial de videojuegos, que tuvo lugar en la Alhóndiga, y es capital mundial de ajedrez, al albergar la IV Final de Maestros del Grand Slam, algo que no ha hecho otra cosa sino engordar su curriculum como ciu-

Bajo el nombre 'Sol en Bilbao', la villa ofrece sus mejores instalaciones para celebrar este evento

La elección como capital europea del deporte coincidiría con la inauguración del nuevo campo de San Mamés

dad de referencia. Por ello y por sus inmejorables características para acoger eventos, no sería casual que El Sol tuviera como sede a la capital vizcaína. Además, el festival y la ciudad tienen muchas cosas en común: comparten el fomento de la creatividad, el diseño y, sobre todo, la transformación. La celebración del certamen en Bilbao supondría para la ciudad un impacto económico en sectores como la hostelería, el comercio, el ocio, la cultura y los hoteles.

Quizás contar con modernas infraestructuras, como las anteriormente nombradas, sea uno de los puntos fuertes para alcanzar una meta que la convertiría en un lugar al que se dirigirían las mira-

SOL

El Sol.
El Festival Iberoamericano de
la Comunicación Publicitaria



El nuevo San Mamés estará finalizado en 2015. FOTO: LUIS GÓMEZ

LA PROYECCIÓN INTERNACIONAL DE LA VILLA

das de todo el mundo, puesto que este concurso publicitario cuenta con cobertura internacional. Y no solo eso, también es el empuje para ansiar otras dos capitales: la del deporte y la del diseño.

DEPORTE Pero El Sol no es la única candidatura de la villa. Según ha podido saber DEIA, Bilbao también se postula para ser capital Europea del Deporte en 2015, una fecha que coincidiría con otro evento relevante en la ciudad: la inauguración del nuevo San Mamés.

Las posibilidades son muchas; sin embargo, la decisión estará en manos de la delegación de la Asociación de Ciudades Europeas del Deporte que estos días visitará la ciudad y sus instalaciones deportivas para evaluar las posibilidades de sus equipamientos. Un anuncio oficial que, como el de ayer con El Sol, podría darse esta misma semana. La elección como capital del deporte constituiría el colofón final y un nuevo estímulo para una ciudad que se está convirtiendo en una urbe de referencia y añadiendo un incentivo para que las administraciones locales y sus concejalías pongan en marcha políticas deportivas que desarrollen infraestructuras y modelos de gestión para



El Euskalduna acogería el acto de inauguración del festival publicitario El Sol. FOTO: ZIGOR ALKORTA

favorecer el deporte, lo que constituiría un nuevo logro en la regeneración de Bilbao.

Y no acaban aquí las aspiraciones de Bilbao. La villa es, oficialmente,

finalista para convertirse en la capital mundial del diseño para el año 2014. De lograr las tres capitales, Bilbao viviría un claro punto de inflexión en su historia, siendo este trío

de capitalidad un impulso definitivo para una urbe que se encuentra en plena regeneración urbanística y tomar impulso para nuevas aspiraciones futuras.

ASPIRACIONES

- **Finalista a Capital Mundial del Diseño 2014.** La capital vizcaína está seleccionada como finalista para lograr esta sede. El resultado se conocerá en octubre.
- **Capital Europea del Deporte de 2015.** Una comisión visitará las instalaciones con las que cuenta Bilbao para acoger este evento, aunque su celebración coincidiría con la inauguración del nuevo campo de San Mamés, previsto para 2015.
- **Candidata a sede oficial del festival iberoamericano El Sol.** La propuesta ansía ser la capital de este evento durante los próximos cinco años. Se trata del certamen más prestigioso en su ámbito de celebración y tendría lugar el 31 de mayo, y el 1, 2 y 3 de junio del próximo año.

LA CIFRA

1.800

- **Personas.** Son las que congrega el festival El Sol, registrando 2.500 trabajos y campañas que compiten en 12 secciones diferentes.