

1ª edición

PREMIOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN EN EL SECTOR ASEGURADOR



MUTUA MADRILEÑA, SANITAS, AXA y LAGUN ARO, ganadores

EN MEDIO DE UNA GRAN EXPECTACIÓN, A MEDIODÍA DEL 27 DE SEPTIEMBRE SE ENTREGARON, EN EL MARCO DEL VII ENCUENTRO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN EN EL SECTOR ASEGURADOR, LOS I PREMIOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN EN EL SECTOR ASEGURADOR, PROMOVIDOS POR RBV/INESE Y MARKETING SITE.

MUTUA MADRILEÑA, SANITAS, AXA Y LAGUN ARO RESULTARON GANADORES EN LAS DISTINTAS CATEGORÍAS, MIENTRAS QUE CRÉDITO Y CAUCIÓN RECIBIÓ UNA MENCIÓN ESPECIAL DEL JURADO POR SU CAMPAÑA DE MARKETING B2B.



Audiencia: 49.500

Difusión: 16.500

Valor Pub: 2.111,8 €

Sección: -

Pág.: 52

10-Oct-2011

ESPACIO: 568 cm2

PORCENTAJE: 91%

PERIODICIDAD: Semanal

actualidad aseguradora | 10 de octubre de 2011

1ª edición **PREMIOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN EN EL SECTOR ASEGURADOR**

El acto fue conducido por los máximos responsables de Inese y Marketing Site, Susana Pérez y Ramón Albiol, respectivamente, quienes agradecieron la importante participación registrada en esta primera edición (47 proyectos, correspondientes a 23 entidades) y reconocieron que el proceso de elección de los ganadores fue, para el Jurado, singularmente arduo. Detallaron asimismo que dicho Jurado estuvo conformado, junto a ellos dos, por: Fernando Chulilla, director comercial de radio de PRISA Brand Solutions; Eduardo Ercoreca, redactor del Área Finanzas y Seguros de Cinco Días; Carlos Rubio, director general de la Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria (AEACP); y Joos Van Nispen, presidente del Instituto de Marketing Relacional, Directo e Interactivo (ICEMD).

La entrega de galardones se abrió con la concesión, por petición unánime del Jurado, de una distinción fuera de concurso, denominada Mejor Campaña B2B, que fue otorgada a CRÉDITO Y CAUCIÓN. La recogió Enrique Díaz, director de Marketing y Comunicación de la aseguradora, de manos de Ino Henríquez Navarro, director general de Reed Business Information en España. En la categoría de Marketing Convencional, los finalistas fueron LIBERTY SEGUROS y CLICK SEGUROS, resultando ganador MUTUA MADRILEÑA por su campaña 'Soy de la Mutua'. Recogió el Premio, de manos de Carlos Rubio, la subdirectora de Marketing y Publicidad de la entidad, Belén Pando.

En la categoría de Marketing no Convencional, los finalistas fueron GÉNESIS y AXA, correspondiendo el Premio a SANITAS; lo recogió su responsable de marcas y patrocinios, Rosa Berlanas, de manos de Joos van Nispen.

En la categoría de Comunicación Convencional, los finalistas fueron ARAG y Fundación Mutua Madrileña, mientras que el Premio fue para AXA. Su director de Comunicación Corporativa y Relaciones Institucionales, Josep Alfonso, recibió el galardón de manos de Eduardo Ercoreca.

En la categoría de Comunicación no Convencional, los finalistas fueron CATALANA OCCIDENTE y Fundación Mutua Madrileña. El Premio correspondió a LAGUN ARO, siendo recogido por la conocida alpinista Edurne Pasaban y por Gorka Ansuategui, director de Marketing, Comunicación Corporativa e Innovación de la aseguradora, de manos de Fernando Chulilla.

Como cierre del acto, Edurne Pasaban reconoció, a preguntas de los presentadores, que su hazaña de coronar los 14 montes de más de 8.000 metros de altura que existen en el mundo "es algo que uno no se piensa a priori. Luego es como cualquier reto: para conseguirlo tienes que comprometerte". Respecto a su relación con el sector asegurador afirmó que "siempre ha sido fantástica. La verdad es que he tenido una



En Marketing Convencional, recogió el premio, de manos de Carlos Rubio, la subdirectora de Marketing y Publicidad de MUTUA MADRILEÑA, Belén Pando



En Marketing no Convencional, recogió el premio la responsable de marcas y patrocinios de SANITAS, Rosa Berlanas, de manos de Joos van Nispen



En Comunicación Convencional, el director de Comunicación Corporativa y Relaciones Institucionales de AXA, Josep Alfonso, recibió el premio de manos de Eduardo Ercoreca

actualidad aseguradora | 10 de octubre de 2011

1ª edición PREMIOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN EN EL SECTOR ASEGURADOR



Edurne Pasaban y Gorka Ansuategui, director de Marketing y Comunicación de LAGUN ARO, recibieron, de manos de Fernando Chulilla, el premio en Comunicación no Convencional

PARTICIPANTES

- AMA
- AON
- ARAG
- AXA
- CASER
- CATALANA OCCIDENTE
- CESCE
- CLICK SEGUROS
- CRÉDITO Y CAUCIÓN
- DKV
- E2000
- GENERALI
- GÉNESIS
- LAGUN ARO
- LIBERTY
- METLIFE
- MUTUA LEVANTE
- MUTUA MADRILEÑA
- PELAYO
- PSN
- REALE
- SANITAS
- SANTALUCÍA

suerte estupenda pues todos los profesionales del Seguro con los que he tenido relación en mis proyectos han sido amigos más que otra cosa y eso hace todo mucho más fácil". Finalmente adelantó que su nuevo

reto, escalar el Everest sin bombona de oxígeno, "tendrá que esperar más allá de 2012. Es un proyecto para el que hay que tener una carga de ilusión máxima y ahora aún no es el momento".



Finalistas, ganadores y jurado de los I Premios de Marketing y Comunicación en el Sector Asegurador



Finalistas de cada categoría



PREMIOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN EN EL SECTOR ASEGURADOR



En Marketing Convencional, el diploma a **LIBERTY SEGUROS** lo recogió su director de publicidad y Medios, Víctor Juárez



En Marketing Convencional, el diploma a **CLICK SEGUROS** fue recogido por su directora de Marketing, Erika Gómez



En Marketing no Convencional, el diploma a **GÉNESIS** lo recogió Silvana Blanco, responsable de Campañas de Marketing Directo de **GRUPO LIBERTY SEGUROS**



En Marketing no Convencional, el diploma a **AXA** fue recogido por Isabel Ottiger, responsable de Marca y Publicidad, a quien le acompañó Beatriz Rodríguez



En Comunicación Convencional, el diploma a **ARAG** fue recogido por Neus Tuells, de Comunicación Corporativa



En Comunicación Convencional, el diploma a **Fundación Mutua Madrileña** fue recogido por su director, Lorenzo Cooking



En Comunicación no Convencional, el diploma a **CATALANA OCCIDENTE** lo recogió su responsable de Social Media e Internet, Carles Segú



En Comunicación no Convencional, el diploma a **Fundación Mutua Madrileña** fue recogido por su director, Lorenzo Cooking



Mención Especial del Jurado

Ino Navarro, director general de **RBI** en España, entrega a Enrique Díez, director de Marketing y Comunicación de **CRÉDITO Y CAUCIÓN**, una Mención Especial del Jurado