



Audiencia: 74.217

Difusión: 24.388

Valor Pub: 835,5 €

**elEconomista**  
**MADRID**

24-Oct-2011

Sección: Empresas

Pág.: 28



ESPACIO: 99 cm2

PORCENTAJE: 8%

PERIODICIDAD: Diario

## Bilbao presenta su candidatura para ser la futura sede del festival El Sol

MADRID. El Ayuntamiento de Bilbao y la Diputación Foral de Bizkaia han presentado oficialmente este viernes la candidatura de la capital vizcaína como sede de la celebración del Festival Iberoamericano de Comunicación Publicitaria, 'El Sol', en sus ediciones de 2012 a 2016. La propuesta, elaborada conjuntamente por ambas instituciones con el título "SOL en BILBAO", cuenta con la adhesión de la Asociación de Agencias de Publicidad de Bizkaia, la Asociación de Hostelería de Bizkaia, Bilbao Dendak, Destino Bilbao y Palacio Euskalduna Jaurgia, según ha indicado la institución foral en un comunicado.

El Festival "El Sol", promovido y organizado por la Asociación Española de Agencias de la Comunicación Publicitaria (AEACP) es, en la actualidad, el certamen más prestigioso en su ámbito de actuación, congrega anualmente a más de 1.800 personas y registra 2.500 trabajos y campañas, que compiten en doce secciones diferentes.

Este certamen iberoamericano cuenta con la participación activa de 18 países, entre los que destacan por el número de inscripciones el Estado español, Brasil, México y Argentina.