



Audiencia: 798.000

Difusión: 94.461

Valor Pub: 813,1 €

entreviú

Sección: Pag.Especiales

Pág.: 66



17-Oct-2011

ESPACIO: 42 cm2

PORCENTAJE: 6%

PERIODICIDAD: Semanal

FESTIVAL EL SOL

La AEACP deberá elegir entre al menos 10 ciudades

SAN SEBASTIÁN, sede durante 25 años, Bilbao, Marbella, Málaga, Pamplona, Zaragoza, Girona, Sevilla, Alicante y Santander son las ciudades que se han interesado por optar a convertirse en sede del Festival El Sol de Publicidad Iberoamericana, según fuentes de la Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria (AEACP). El plazo de presentación de candidaturas se cierra el próximo 21 de octubre y es probable que alguna otra ciudad, como Las Palmas de Gran Canaria, Gijón o Valencia, decida también optar por acoger a El Sol. Al final, serán los criterios económicos los que imperen a la hora de decidir.