



La Asociación de Agencias de Publicidad de Bizkaia es "optimista" ante la posibilidad de albergar el certamen. FOTO: DEIA

# Bilbao y las agencias de publicidad se alían para acoger el festival El Sol

Representantes municipales y de las empresas se reúnen para concretar estrategias

## ARAITZ GARMENDIA

BILBAO. El Ayuntamiento de Bilbao se reunió ayer con representantes de la Asociación de Agencias de Publicidad de Bizkaia para preparar diversas estrategias para la candidatura de la villa como sede de la próxima edición del Festival Iberoamericano de Publicidad El Sol.

Desde la Asociación definen como "muy positiva" esta oportunidad y se muestran "muy optimistas" a la espera de que los responsables del certamen decidan cuál será la futura sede del festival. En este sentido, las agencias de publicidad vizcainas recuerdan que todas las ciudades parten con "las mismas posibilidades" para acoger el concurso de fama internacional. Asimismo, a pesar de mostrarse entusiasmados ante la opción de ser la ciudad que albergue el certamen, comentan que se trata de una "decisión incierta" y se mantienen a la espera de lo que depara la resolución.

En cuanto a la candidatura de Bilbao, la Asociación explica que es la

propia ciudad la que tiene que presentarse como opción para ser la sede del concurso. En este marco se encuadra la reunión que mantuvieron ayer el Consistorio bilbaíno y la Asociación de Agencias de Publicidad de Bizkaia, que se realizó, según esta última, para "ver qué se puede hacer" por lograr dicho objetivo. Por ello, durante el encuentro, las agencias locales plantearon iniciativas, bien en el marco del festival publicitario o bien paralelas a este, para conseguir la sede.

Esta reunión entre el Ayuntamiento y las agencias publicitarias locales se enmarca dentro de una serie de encuentros de trabajo para "aportar ideas que más tarde se puedan desarrollar y envolver la organización del evento", según apuntan desde la Asociación.

De igual modo explican que, hasta ahora, este ha sido "un festival por y para los publicistas internacionales", pero la asociación de publicistas locales pretende que sea

"algo más: un escaparate para que las agencias locales den a conocer sus trabajos y proyectos", ya que El Sol es un certamen con gran proyección y que causa un impacto positivo en la economía local.

Sobre las declaraciones de Carlos Rubio, director del festival El Sol a DEIA en las que afirmaba que la villa es "una ciudad fantástica" y que "gusta a la gente", la Asociación afirma que Rubio ha estado en la capital vizcaina en varias ocasiones y "conoce muy bien la ciudad". Aun así, los publicistas se mantienen "a la espera" de la resolución en la que se anuncie la futura sede del festival.

Donostia ha sido durante 25 años

**La Asociación de Agencias vizcainas espera que el festival sea un escaparate para empresas bilbainas**

la sede del certamen, pero la organización comunicó el pasado mes de agosto que estudiaba la posibilidad de cambiar de ciudad para la edición de 2012, decisión que abrió el debate sobre las posibles candidatas a albergar el concurso. Ante esta determinación, el pasado jueves, los partidos políticos de Donostia se unían para intentar que el concurso mantenga su sede actual. Al mismo tiempo, los responsables del festival han comunicado que Donostia seguirá siendo "una de las opciones a tener en cuenta y se valorará en igualdad de condiciones que el resto", a la par que alegaban que las razones de la posibilidad de traslado eran "la situación económica y los intereses del propio festival" y aseguraban que "en ningún caso se trata de una decisión política".

Por el momento, la determinación sobre la futura ciudad que albergue el festival publicitario sigue en el aire y las distintas candidatas siguen trabajando para lograr hacerse con la sede.