



Audiencia: 762.952

Difusión: 190.738

Valor Pub: 275,4 €

tvMANÍA

Sección: -

Pág.: 2



15-Oct-2011

ESPACIO: 25 cm2

PORCENTAJE: 4%

PERIODICIDAD: Semanal

LA PUBLICIDAD, MÁS BARATA

El descenso del 7,4% de la inversión publicitaria en televisión, en la primera mitad de este año, ha provocado que el precio medio de la publicidad televisiva haya caído un 5%. Tal abaratamiento, del que informa la Asociación Española de Anunciantes (AEA), se produce tras el alza del 25% experimentada el año pasado, debido al fin de los anuncios en TVE.