



CARLOS RUBIO
DIRECTOR DEL FESTIVAL DE PUBLICIDAD EL SOL

“Bilbao sería el escaparate ideal para presentar El Sol en Iberoamérica”

Los días grises que tanto encanto tienen en Bilbao podrían iluminarse con un nuevo Sol. El prestigioso festival de publicidad coque- tea con la villa para cautivar a esta ciudad que, según destaca Carlos Rubio, gerente del certamen, podría ser la ideal para cambiar de sede

SANDRA ATUTXA

BILBAO. Veinticinco años son muchos años y, como todo en la vida, los nuevos aires siempre son positivos para avanzar y crecer. Es lo que le ha sucedido al Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria El Sol, que tras un cuarto de siglo celebrándose en Donostia, ha decidido abrirse a nuevas ciudades ante las necesidades económicas que han surgido de cara a la promoción en el extranjero. Carlos Rubio, director general de la Asociación Española de Agencias de la Comunicación Publicitaria (AEACP), es consciente del reto que se les presenta, pero se muestra ilusionado y confía en hallar una ciudad que cumpla con los requisitos para convertirse en la nueva capital de la creatividad.

Un reto ilusionante. ¿Era necesario? Sí, es necesario un cambio. Estamos seguros de que vamos a dar con la ciudad ideal.

¿Y cuál es la ciudad ideal?

Bueno, es difícil saberlo teniendo en cuenta que llevamos 25 años en Donostia. La primera edición se celebró en Marbella y después siempre se ha desarrollado en la capital guipuzcoana porque es una ciudad ideal, preciosa...

Pero plantean un cambio. ¿Por qué motivo?

La razón por la que hemos decidido buscar otras opciones es fundamentalmente económica. Sobre todo, porque necesitamos recursos para poder promocionar en Iberoamérica el festival y también a la ciudad en la que se celebra.

Además de Donostia, hay más ciudades ideales.

Claro que las hay. De hecho, creo que todas las ciudades tienen algo que destacar y por lo que gustan.

Sin duda. Pero no todas están preparadas para acoger un certamen del prestigioso como es El Sol.

No, claro. (Con rotundidad).

Ustedes buscan ahora la mejor opción para dar cobijo al festival en 2012.

Por supuesto, en ello estamos y lo vamos a conseguir.

¿Podría brillar El Sol en Bilbao?

Sin duda, Bilbao es una ciudad fantástica. Lo fundamental que tiene que tener una ciudad es que guste a la gente. Y Bilbao gusta mucho.

¿La conoce?

He estado muchas veces. Tengo familia en Bilbao. Me encanta.

¿Qué debe tener la futura sede del festival de publicidad?

Debe ser una ciudad moderna, amable, cómoda para moverse por ella, con un transporte rápido, con infraestructura para acoger un cer-



Carlos Rubio, gerente del el festival El Sol. FOTO: AINARA GARCÍA

tamen que puede llegar a reunir a más de 2.000 personas. Con la suficiente oferta de hotelería, con ambiente, con zona de piteo, con restaurantes y gastronomía de nivel...

¿Describe a Bilbao?

(Risas).

¿Tienen muchas propuestas sobre la mesa?

Todavía, no. El plazo para presentar

“Lo que tiene que tener una ciudad es que guste y Bilbao gusta mucho”

“Donostia no tendrá ventajas porque se van a estudiar todas las opciones por igual”

“Para mediados de noviembre daremos a conocer el nombre de la nueva sede de El Sol”

las candidaturas finaliza el 21 de noviembre. Pero sí se puede decir que hasta el momento se han interesado bastantes ciudades. Y con Bilbao también hemos hablado.

¿Con qué otras ciudades va a tener que competir la capital vizcaína?

Con Donostia, Zaragoza, Sevilla, Málaga, Marbella, Alicante, Girona...

¿Donostia tendrá ventaja?

No. Una vez que tengamos todas las candidaturas, los responsables del festival valorarán las opciones y elegirán la mejor ciudad.

Bilbao, sede del festival El Sol. Suenan muy bien.

Le gustaría, ¿verdad?

Por supuesto.

Sin duda, Bilbao sería el escaparate ideal para presentar el festival en Latinoamérica.

Responsables de agencias de publicidad de vizcainas ven con buenos ojos esta posibilidad.

Se abren muchas posibilidades para el sector. Es un festival con varias partes. Por un lado, sirve para conocer y ampliar los contactos con personas del mundo de la publicidad que llegan de países como Brasil, Colombia y Argentina. Por el otro, la ciudad se convierte en un lugar de encuentro. Por eso es importante que la ciudad guste y tenga encanto.

¿Para cuándo sabremos qué ciudad iluminará El Sol?

Para mediados de noviembre.

Donostia prepara “la mejor candidatura” para que se quede el festival de publicidad

BILBAO. Los responsables del festival de publicidad El Sol y la capital vizcaína han mantenido contactos. Es una de las posibles opciones que barajan los organizadores del certamen de publicidad como futura sede el año que viene. Con absoluta discreción se prepara en Bilbao la candidatura. De convertirse en capital de la creatividad, la villa sustituiría a Donostia en la titularidad de este certamen después de 25 años. Una posibilidad que no ha sentado bien a los guipuzcoanos, que ya han anunciado su intención de no quedarse de brazos cruzados. Teniendo en cuenta

el prestigio con el que cuenta el festival en el extranjero y los beneficios económicos que reporta a la ciudad, en Donostia varias asociaciones y organismos se han unido para volver a conquistar la atención la organización de El Sol. Hosteleros, actores, responsables de hoteles, la Diputación de Gipuzkoa... Todos trabajarán para no dejar escapar a este certamen. Son conscientes que entre las ciudades que aspiran a llevarse este festival se encuentra la capital vizcaína, con muchas posibilidades de ser la elegida. “Bilbao está poniendo toda la carne en el asador y está

haciendo de esto un posible éxito”, declaró ayer en el *Diario de Noticias de Gipuzkoa* el edil socialista en el Ayuntamiento de Donostia, Ernesto Gasco. Por su parte, el gobierno de Bildu está preparando una propuesta atractiva para que el festival se mantenga en Donostia. “El festival ha querido sacar este año una especie de concurso en el que las ciudades que lo deseen puedan quedarse con el festival. Todos tienen opción a presentarse. Ya veremos si es Bilbao la que se lleva la candidatura”, lanzó el concejal de Desarrollo Económico, Jose Ruiz. >S. ATUTXA