



Audiencia: 798.000

Difusión: 94.461

Valor Pub: 929,2 €

entreviú

Sección: -

Pág.: 68



26-Sep-2011

ESPACIO: 48 cm2

PORCENTAJE: 7%

PERIODICIDAD: Semanal

LA AEACP ESTUDIARÁ
PROPUESTAS DE CIUDADES

El Sol busca sede

EL COMITÉ Ejecutivo de la Asociación Española de Agencias de la Comunicación Publicitaria (AEACP) ha decidido estudiar propuestas de distintas ciudades para el posible cambio de sede de El Sol, el Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria. El Sol lleva celebradas 26 ediciones, de las cuales las últimas 25 se han celebrado en San Sebastián siempre con gran éxito. No obstante, la organización se ha planteado valorar otras alternativas, dada la situación económica. Según **Enric Pujadas**, director de El Sol, "no se trata de una decisión política, sino meramente económica y de atención a las necesidades del festival".