



Audiencia: 30.000

Difusión: 4.000

Valor Pub: 11,6 €

el periódico de
lapublicidad

Sección: -

Pág.: 1



23-Sep-2011

ESPACIO: 5 cm2

PORCENTAJE: 0%

PERIODICIDAD: Semanal

**La AEACP estudiará
propuestas de otras
ciudades para El Sol**

Página 10

El proceso de consulta será hasta el próximo 21 de octubre

La AEACP estudiará propuestas de otras ciudades para la celebración del festival El Sol

REDACCIÓN / MADRID

El Comité Ejecutivo de la Asociación Española de Agencias de la Comunicación Publicitaria, AEACP, ha decidido estudiar las propuestas de distintas ciudades para el posible cambio de sede de El Sol, el Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria.

El Sol cuenta ya con 26 ediciones, de las cuales las últimas 25 se han celebrado en San Sebastián, con un gran éxito en inscripciones tanto de piezas como de delegados, convirtiéndose en el referente de la creatividad iberoamericana. No obstante, la organización del mismo se ha planteado valorar otras alternativas, dada la situación económica y los intereses del propio festival. Sin embargo, es importante destacar que la ciudad donostiarra será una de las opciones a tener en cuenta y se valorará en igualdad de condiciones que el resto.



El Palacio del Kursaal de San Sebastián, actual sede de El Sol.

Según Enric Pujadas, director de El Sol, y en ningún caso se trata de una decisión política, sino meramente económica y de atención a las necesidades del festival. Y es

que El Sol es un festival que está en constante crecimiento y a la vanguardia del sector, para lo que requiere valorar las distintas posibilidades existentes”.