



Audiencia: 74.217

Difusión: 27.179

Valor Pub: 784,9 €

elEconomista
MADRID

Sección: Empresas

Pág.: 30



19-Sep-2011

ESPACIO: 93 cm2

PORCENTAJE: 7%

PERIODICIDAD: Diario

El Festival El Sol estudia irse de San Sebastián

■ MADRID El comité ejecutivo de la Asociación Española de Agencias de la Comunicación Publicitaria (AEACP) ha decidido abrirse a estudiar las propuestas que tiene sobre la mesa para dejar de organizar el El Sol, el festival iberoamericano de publicidad, en una ciudad que no sea San Sebastián. En un comunicado, la asociación confirma estar valorando otras alternativas “dada la situación económica y los intereses del propio festival. Sin embargo, es importante destacar que la ciudad donostiarra será una de las opciones a tener en cuenta y se valorará en igualdad de condiciones que el resto”. Según Enric Pujadas, director de El Sol, “en ningún caso se trata de una decisión política, sino meramente económica y de atención a las necesidades del festival. Y es que El Sol es un festival que está en constante crecimiento y a la vanguardia del sector, para lo que requiere valorar las distintas posibilidades existentes”. De esta manera la organización estudiará en los próximos meses todas las alternativas para dar a conocer su decisión definitiva, la cual podría poner fin a 25 años de festival en San Sebastián. Así, en los próximos días se abrirá un concurso abierto a todas las ciudades interesadas. Aunque desde la asociación niegan cualquier influencia política en su decisión, en San Sebastián gobierna Bildu después de que este partido desplazara a los socialistas después de las pasadas elecciones autonómicas.