



Audiencia: 285.000

Difusión: 69.872

Valor Pub: 1.156,1 €

Público

Sección: Sociedad

Pág.: 54



17-Sep-2011

ESPACIO: 153 cm2

PORCENTAJE: 13%

PERIODICIDAD: Diario



El certamen.

El Festival El Sol podría abandonar San Sebastián

PÚBLICO
MADRID

— El Comité Ejecutivo de la Asociación Española de Agencias de la Comunicación Publicitaria (AEACP) anunció ayer que ha decidido “estudiar las propuestas de distintas ciudades para el posible cambio de sede” del Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria El Sol. Este certamen cuenta con 26 ediciones, la primera celebrada en Marbella y las otras 25 en San Sebastián.

A través de un comunicado, la organización del festival explicó que se ha planteado “valorar otras alternativas”, dada la situación económica y “los intereses” del certamen. De igual forma, destacó que la ciudad donostiarra “será una de las opciones a tener en cuenta y se valorará en igualdad de condiciones que el resto”.

El director de El Sol, Enric Pujadas, resaltó que “en ningún caso” se trata de una decisión política, sino “meramente económica y de atención a las necesidades del festival”.

Según indicaron a *Público* fuentes de la asociación, Valencia, Sevilla, Pamplona, Bilbao, Alicante, Marbella y Málaga ya han mostrado su interés por acoger el festival. Las candidaturas al concurso podrán ser presentadas entre el 22 de septiembre y el 21 de octubre, por lo que no se tomará una decisión “por lo menos hasta noviembre”. *