



Audiencia: 12.420

Difusión: 5.000

Valor Pub: 245,7 €

IPMARK

Sección: -

Pág.: 14



16-Sep-2011

ESPACIO: 95 cm2

PORCENTAJE: 11%

PERIODICIDAD: Quincenal

Los Premios a la Eficacia ya tienen finalistas

Un total de 82 campañas han sido seleccionadas por el jurado presidido por Carina Szpilka (ING Direct) para optar por los galardones que con carácter anual convoca la Asociación Española de Anunciantes (AEA).

En total han pasado a la final 82 de los 147 inscritos, lo que representa el 55,7% del total. Los 82 casos han sido inscritos por 61 anunciantes y 47 agencias de publicidad y medios. El año pasado hubo 73 campañas finalistas, presentadas por 57 anunciantes y 39 agencias.

Los casos finalistas serán juzgados de acuerdo con los criterios de dificultad, innovación, demostración, medición, retorno y presentación. Los ganadores serán premiados el próximo 27 de octubre durante la Gran Noche de las Marcas, que se celebrará una vez más en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid.

La lista de campañas finalistas se puede consultar en http://www.ipmark.com/pdf/EFI_2011.pdf