



PRESS CUTTING SERVICE

Audiencia: 30.000

Difusión: 9.414

Valor Pub: 374,9 €

**ESTRATEGIA**  
EMPRESARIA

Sección: -

Pág.: 36



01-Jul-2011

ESPACIO: 194 cm2

PORCENTAJE: 15%

PERIODICIDAD: Quincenal

## Marketing

# El tirón de Bizkaia hace crecer un 5% la inversión publicitaria vasca

### E.E.

La inversión publicitaria en Euskadi creció el pasado año un 5,1% gracias al empuje de Bizkaia, según se pone de manifiesto en el Estudio Infoadex sobre la inversión publicitaria en Euskadi, presentado por Zosmamedia. Con un total de 114,8 millones de euros en inversión generada por anunciantes vascos, el estudio recoge una moderada recuperación del sector, a pesar de los datos negativos de Gipuzkoa, -2,3%, y Araba -2%.

Por lo que respecta a la inversión del sector publicitario español, ésta creció menos, un 2,4%, pero volvería a cifras de 2002, mientras que Euskadi remonta a cifras de 2003. España invirtió en medios vascos el

2,2% de su publicidad, una cifra que desciende un 1%.

### Estacionalidad

A la presentación realizada por Grupo Zosmamedia en Bilbao asistieron agencias, anunciantes y medios de comunicación que se interesaron por datos como la subida del 3,9% de inversión en medios convencionales o que Euskadi sea la cuarta comunidad del Estado con una inversión media por anunciante de 80.576 euros en 2010. Por sectores, Finanzas, Energía y Alimentación con el 44,2% de la inversión total, encabezan el ranking publicitario en el País Vasco.

Una inversión publicitaria que según el estudio, observa una estacionalidad mucho más acusada

en Euskadi que en el escenario general del Estado, con picos de inversión en los meses de mayo y de noviembre.

Los 114,8 millones de euros de inversión publicitaria recibida en Euskadi representan el 2,2% sobre el total de inversión en el Estado, habiendo registrado un descenso del -1% en 2010. Igualmente, la inversión recibida por medios desciende en los Diarios (-4,1%), Televisión (-2,4%) y Dominicales (-1,8%), si bien crece en Radio (+1,9%), Publicidad Exterior (12,1%) y Cine (+81,4%).

En cuanto al panorama de la inversión publicitaria internacional, el estudio Infoadex destaca su crecimiento en países como Argentina, México, Brasil y Polonia.