



Audiencia: 74.217

Difusión: 27.179

Valor Pub: 413,5 €

elEconomista.es

MADRID

11-Jul-2011

Sección: Empresas

Pág.: 36



ESPACIO: 49 cm2

PORCENTAJE: 4%

PERIODICIDAD: Diario

## Claves para la igualdad de género en publicidad

■ MADRID La Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria (AEACP) acaba de editar la guía "Comunicación institucional eficaz en igualdad de género. Sensibilizar en corresponsabilidad". En este documento, realizado por los profesores de la Universidad de Alicante, Natalia Papí y Jesús Orbea, con la colaboración del Instituto de la Mujer, se ofrecen distintas claves y recomendaciones para mejorar la eficacia de estas campañas, de gran calado en la sociedad. La guía destaca la eficacia como uno de los puntos más débiles de las campañas institucionales, sobre todo en el caso de las relacionadas con la igualdad de género.