



Audiencia: 90.000

Difusión: 32.164

Valor Pub: 480,8 €

Cinco Días
MADRID

11-Jul-2011

Sección: Empresas

Pág.: 8



ESPACIO: 56 cm2

PORCENTAJE: 4%

PERIODICIDAD: Diario

La emisión de anuncios en las televisiones crece un 20%

CINCO DÍAS *Madrid*

Las televisiones españolas emitieron en España más de dos millones de anuncios en el primer trimestre del año, un 20% más que en el mismo periodo de 2010, según el último índice trimestral de Zenithmedia. Pese a la crisis en la inversión publicitaria, el número de inserciones en la pequeña pantalla ha experimentado un alza interanual del 17% desde 2007.

El ascenso se debe a la aparición de nuevas cadenas de televisión que, aunque no sumen mucha audiencia, aumentan el número de anuncios totales. El número de minutos de publicidad emitidos al día, hasta marzo, se elevó un 15%, hasta los 656.093.