

## En velero por La Concha con Dimensión

Acudir a San Sebastián para cubrir El Sol, el Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria, puede conllevar alguna grata sorpresa, como ha sido el caso de esta XXVI edición, celebrada entre el 26 y el 28 de mayo. Entre pase y pase de piezas y campañas, ponencias y paseos al área de prensa para mantener informado al sector también hay tiempo para disfrutar de esta bella ciudad y sus habitantes. Y si lo haces de la mano de algún amigo local, pues mejor. Gracias a la agencia Dimensión tuvimos la oportunidad de apreciar San Sebastián desde otro punto de vista (mar adentro) y meciéndonos con el oleaje de la bahía. Un auténtico lujo para los sentidos.

Después del paseo pudimos disfrutar de una nueva invención del barman Joaquín Fernández, de la Coctelería Dickens, que se sacó de la manga el Gin Tonic Facebook. Lo dicho, todo un lujo.

