



05-Jun-2011

ESPACIO: 333 cm2

PORCENTAJE: 28%

PERIODICIDAD: Diario



El equipo de la agencia de publicidad Gap's Comunicación, ganadora de los premios Sol.

Gap's logra dos Soles de bronce por su campaña 'Inmigración'

DN

Pamplona

La agencia de publicidad Gap's Comunicación ha sido galardonada con dos Soles de bronce, uno en la categoría de Campañas, por la campaña de *Inmigración* realizada para el Gobierno de Navarra, y otro en la categoría de Publicidad y Comunicación Digital, por la acción de Inmigración que se desarrolló en la web de *Diario de Navarra*. Los galardones fueron otorgados en la XXVI edición del Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria El Sol, celebrada el pasado fin de semana en San Sebastián.



Imagen de la campaña realizada en la web de 'Diario de Navarra'.