



Audiencia: 280.000

Difusión: 69.872

Valor Pub: 173,8 €

Público

Sección: Comunicación

Pág.: 50



07-Jun-2011

ESPACIO: 23 cm2

PORCENTAJE: 2%

PERIODICIDAD: Diario

El dato. Crece un 18,5% la publicidad en internet en 2011

La inversión publicitaria en internet en España creció el 18,5% en 2010, según datos de Kantar Media e InfoAdex. La publicidad también subió en radio y televisión, pero cayó en prensa diaria y revistas.