



Torres y Carrera, premio Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria

Redacción

La consultora de comunicación Torres y Carrera (www.torresycarrera.com), cuyos máximos responsables son Paula Carrera y Xurxo Torres —presidenta y director general, respectivamente—, ha sido premiada con un Sol de Oro en el Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria, celebrado en San Sebastián.

La campaña premiada se desarrolló bajo el epígrafe *Mensaje en la botella*, y fue protagonizada por y para las categorías base del Vigo Rugby Club.

A criterio del jurado ha sido la mejor campaña de las que competían en el apartado de relaciones institucionales y con la comunidad; premio al que optaban firmas españolas y de varios países latinoamericanos (Colombia, Costa Rica o República Dominicana, entre otros).

La iniciativa de remitir un mensaje en una botella a un famoso jugador neozelandés de rugby se proyectó a modo de ensayo práctico de la teoría de los 6 grados en las que se basan las redes sociales.

El punto de partida está en las categorías infantiles y cadetes del Vigo Rugby Club, y todo empezó en el mes de marzo del 2009, cuando los niños del equipo vigués redac-



Xurxo Torres y Paula Carrera muestran el galardón recibido en San Sebastián

taron una carta dirigida a Jonah Lomu, ex jugador de los míticos All Blacks, en la que relatan las dificultades económicas y de todo orden que afrontan ellos y sus familias para poder practicar su deporte favorito.

La botella recorrió más de 41.000

kilómetros desde su partida, el 26 de marzo del 2009, con el siguiente itinerario: Vigo-Dublín, Dublín-Wellington (Nueva Zelanda), Wellington-Dublín, Dublín-París y París-Castres. La misiva llegó a su destinatario en febrero del 2010, once meses después de ser expedida.